

# Informe

*de resultados, logros y dificultades*

**# RESULTADOS EN LOS  
TERRITORIOS**

*Rendición de Cuentas*

*febrero 2020 - febrero 2022*



En la calle y en los territorios

# Rendición de Cuentas

febrero 2020 - febrero 2022

## CONTENIDO:

---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2. EVALUACIÓN DE CADA ETAPA</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1</b> Aprestamiento .....	<b>4</b>
<b>2.2</b> Diseño .....	<b>4</b>
<b>2.3</b> Preparación .....	<b>5</b>
<b>2.4</b> Ejecución .....	<b>6</b>
<b>2.5</b> Seguimiento y evaluación .....	<b>8</b>
<b>3. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN SU CONJUNTO</b> .....	<b>9</b>
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	<b>10</b>
<b>5. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>10</b>
<b>6. ANEXOS</b> .....	<b>10</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En el segundo año de la ejecución del *Direccionamiento Estratégico 2020 – 2024 “En la calle y en los territorios”* de la Fiscalía General de la Nación, se consolidó la presencia de la entidad en las regiones, se logró la transformación de la metodología investigativa en Colombia y se articuló el trabajo entre dependencias para hablar el mismo lenguaje institucional.

En medio de un nuevo año de pandemia por el **Covid – 19**, la entidad avanzó en su propósito de fortalecer el acceso a la justicia en el territorio nacional y completó en dos años de administración, **66 mil desplazamientos** de sus servidores en el ejercicio de las diferentes actuaciones misionales y administrativas.

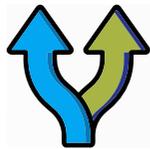
Asimismo, desde febrero 2020 a febrero 2022 se realizaron **251.188 imputaciones traslados de escritos de acusación; 70.527 medidas de aseguramiento y 1.566.407 audiencias.**

En este sentido, la entidad consolidó la información y le presentó a la ciudadanía en los resultados en seguridad territorial, homicidios colectivos, defensiones y reincorporados, feminicidio, violencia intrafamiliar, delitos sexuales, maltrato animal, desestabilización nacional, crimen organizado, narcotráfico, corrupción, medio ambiente, justicia transicional, extinción de dominio, finanzas criminales, gestión internacional y fortalecimiento institucional.

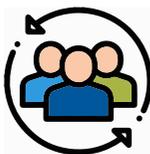
En este informe, la *Dirección de Comunicaciones* se permite dar a conocer los resultados, logros y dificultades presentados en este proceso anual de participación ciudadana en los elementos de información, diálogo y responsabilidad que se dieron en cada etapa de la rendición de cuentas.

## 2. EVALUACIÓN DE CADA ETAPA

### 2.1 Aprestamiento



La **organización de la audiencia** pública de rendición de cuentas se dividió en dos frentes, el temático y el logístico. En cada uno, se identificaron responsables y se asignaron roles para llevar a cabo las diferentes actividades del evento y generar las experiencias de relacionamiento entre las dependencias de la entidad.



En esta misma fase, se identificaron los **grupos de valor que participarían en la audiencia**, como los representantes de entidades afines a los programas institucionales, órganos de control, organismos internacionales, medios de comunicación y la ciudadanía en general.



También, se hizo un **análisis del entorno** y ante las circunstancias y condiciones dadas por la emergencia sanitaria vigente en Colombia por la pandemia del Covid-19, se estableció que el evento tendría una modalidad mixta: presencial y virtual.

### 2.2 Diseño

En esta fase se identificaron los **productos de comunicación** que se utilizarían para la difusión de los datos con un lenguaje claro y de fácil comprensión.

El **equipo creativo de la Dirección de Comunicaciones** presentó una propuesta gráfica de la audiencia pública bajo el concepto: "Resultados en los territorios". La campaña se hizo con fotografías de las diferentes actividades lideradas por el Fiscal General en las regiones y una línea gráfica con una gama de colores verde, azul y amarillo que representan la biodiversidad del país.

Se elaboró la presentación (*apoyo audiovisual*) que serviría como hilo conductor de la audiencia, con la secuencia de datos e imágenes de los temas a tratar. Asimismo, el equipo audiovisual y de redes de la Dirección de Comunicaciones produjeron los 20 videos que hicieron parte del contenido audiovisual.

También, se diseñó y se publicó en la **página web** de la entidad, la estrategia anual de rendición de cuentas el 1 de marzo de 2022.

## 2.3 Preparación

**Se dispuso del recurso humano y logístico para llevar a cabo las siguientes actividades:**

- ✓ Consolidación y análisis de la información como insumo necesario para elaborar el informe de gestión de la rendición de cuentas. Este proceso, que se realizó con base en los indicadores institucionales, se hizo con el liderazgo y coordinación del Director de Políticas y Estrategia de la Fiscalía.
- ✓ Realización de mesas de trabajo, lideradas por el Fiscal General y la Vicefiscal para definir y preparar la estructura temática de la audiencia, y articular la intervención de los delegados y directores de la entidad en este evento de cara a la ciudadana.
- ✓ Organización logística de la audiencia que consistió en realizar una vista técnica al lugar que se escogió para tal fin y hacer una lista de chequeo con los requerimientos para la ejecución del evento, entre los que se destaca la transmisión del evento por los canales digitales de la entidad.
- ✓ Identificación e invitación a los grupos de interés. Se hizo la convocatoria (presencial o virtual) a través de los diferentes canales de comunicación del despacho del Fiscal General y de la Dirección de Comunicaciones.



**La Fiscalía General de la Nación**  
y el Fiscal Francisco Barbosa Delgado  
se complace en invitarlo(a) a la audiencia pública de  
**Rendición de Cuentas**

 9 marzo 2022

 09:00 a.m.

 Transmisión  
FACEBOOK y YOUTUBE

Espera próximamente  
el enlace de conexión

 /FiscaliaCol  @fiscaliaCol  
 @FiscaliaCol  @fiscaliaCol  Fiscalía General de la Nación - Colombia

# Rendición de Cuentas

febrero 2020 - febrero 2022



## 2.4 Ejecución

La audiencia pública de rendición de cuentas se realizó el miércoles 9 de marzo en Bogotá a partir de las 9:00 a.m. En este espacio se ejecutaron las actividades planeadas en las reuniones previas con el fin dar cumplimiento al objetivo de hacer visible el trabajo que realizan los funcionarios de la entidad.

La comunicación visual de la audiencia se logró con dos pantallas digitales y dos bastidores con imágenes de gran formato que ambientaron el escenario para el diálogo que lideró el Fiscal General con su equipo directivo.

Durante la audiencia, se compartieron a través de las redes sociales de la entidad, los siguientes videos que dan cuenta de los momentos de diálogo que la Fiscalía ha tenido con los ciudadanos en el desarrollo de ciertas investigaciones, con la comunidad que ha participado en las actividades que realizó la entidad en las regiones y con ciertos grupos de interés:

Tema priorizado	Caso de diálogo
Homicidios colectivos	Andes, Betania, Cartago y Tuluá
Homicidios dolosos	Mauricio Leal
Feminicidio	Ana María Castro
Casos de connotación	IPS, Sergio Urrego
Violencia sexual y violencia intrafamiliar	Rutas de esclarecimiento en las regiones
Maltrato animal	Casos crueles
Paro Nacional	Esclarecimiento de homicidios en el marco de la protesta social.
Crimen Organizado	Ataque terrorista a la Brigada 30, el atentado contra el helicóptero del Presidente de la República y la captura de alias Otoniel.
Narcotráfico	Nariño ELN 20 toneladas y cocos
Corrupción	Arauca, Centros Poblados e imputación de cargos al general en retiro Mario Montoya.
Medio ambiente	Ecocidio, minería ilegal y deforestación
Justicia transicional	Entregas de bienes, entregas dignas y exhumaciones.
Extinción de dominio	Dimensiones económicas de las organizaciones criminales.
Gestión internacional	Cooperación internacional para mejorar la actividad investigativa.
Fortalecimiento institucional	Infraestructura, tecnología y equipo humano.

El evento se transmitió por las redes sociales de la entidad: YouTube, Facebook y en la intranet institucional, y contó con la interpretación en el lenguaje de señas para las personas con discapacidad auditiva.

Además, el video de la audiencia

(<https://www.fiscalia.gov.co/colombia/audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas/>) y el boletín de prensa ([bit.ly/3tMejw3](http://bit.ly/3tMejw3)) se publicó en la página web para facilitar el seguimiento de esta por parte de la ciudadanía y

## 2.2 Seguimiento y evaluación

Esta fase se desarrolló en dos niveles. El primero fue a través del formato de evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas que se publicó el 15 de marzo en la página web de la entidad y estuvo vigente hasta el viernes 8 de abril de 2022. Al cierre del presente informe no se había recibido ninguna respuesta por parte de la ciudadanía.

**Formato de evaluación:**

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=iludh2fE-USf9ld8Ya3dzhCmAcplwFHkSw77gg0UWhUMzNWWFhKTUg1REVWTFNZQkJTMkIFVzZTMi4u>

El segundo nivel que consiste en una reflexión por parte del equipo líder arrojó el siguiente análisis:



**El desarrollo del evento fue satisfactorio. Contó con la presencia de 140 personas y la participación virtual de 4.000 ciudadanos,** que conocieron no solo los resultados de la entidad en los territorios por parte del Fiscal General, sino los compromisos de las áreas misionales y administrativas para los próximos dos años de una Fiscalía que trabaja en la calle y los territorios.



**Este ejercicio de participación contribuyó con el fortalecimiento de la cultura de rendición de cuentas** en la entidad, destacó la labor de fiscales, investigadores y personal administrativo al servicio del país.

## 3. EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN SU CONJUNTO

### Rol del equipo líder

Para el desarrollo de la audiencia, se conformó un grupo para liderar este proceso, escenario donde se planeó y llevó control de la ejecución de las tareas programadas para esta actividad.

Se destaca el nivel de responsabilidad y compromiso por parte de Fiscal General y su equipo directivo y de los servidores frente al cumplimiento de las metas propuestas en el *Direccionamiento Estratégico: resultados en las calles y los territorios 2020 – 2024*.

### Temporalidad y periodicidad en las acciones

Los resultados de la gestión con datos y cifras que reflejan los avances en las líneas de acción fueron de público conocimiento durante la ejecución de la audiencia pública.

### Calidad de información

La calidad de la información suministrada en las piezas audiovisuales fue confiable, útil y relevante. Los contenidos se enfocaron en los avances de gestión y los logros en proceso penales y administrativos, el lenguaje fue claro y de fácil entendimiento para los espectadores.

### Nivel de participación ciudadana

La audiencia de rendición de cuentas contó con la presencia de 130 funcionarios y medios de comunicación y cerca de 4.000 los ciudadanos siguieron en directo a través de la transmisión por redes sociales.

### Calidad de diálogo

La metodología empleada en la audiencia pública de rendición de cuentas fue de pregunta y respuesta como un mecanismo apropiado y dinámico para informar a la ciudadanía sobre la gestión de la Fiscalía General.

Invitación a evaluar la audiencia pública de rendición de cuentas:

## 4. RECOMENDACIONES



**Dar a conocer** con anterioridad el informe de gestión para incentivar más participación por parte de la ciudadanía y de esta manera cumplir con el cronograma establecido en la estrategia de rendición de cuentas.



**Fortalecer**, entre los ciudadanos y servidores la cultura de rendición de cuentas.



**Identificar y convocar** con anticipación a los representantes de la sociedad que aporten valor a este ejercicio de participación ciudadana.

Teniendo en cuenta lo anterior, la entidad definió un plan de mejoramiento conforme a lo establecido en el **Plan de Anticorrupción y de Atención al Ciudadano**, componente Rendición de Cuentas y sujeto a las variaciones que se den, en términos de fechas, con el cambio de administración.

## 5. ANEXOS

Portada de los videos en Youtube



BUNKER FISCALIA BOGOTÁ  
La Fiscalía llega a lugares donde nunca había llegado

## Enlaces y pantallazos de las publicaciones en Twitter

<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501561286538272770>

<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501568320222412801>

<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501571735702933506>

<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501579968723181568>

<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501583908206526465>

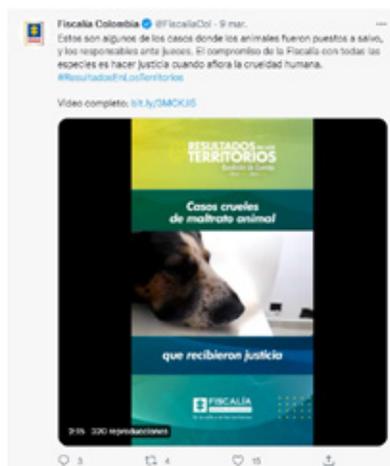
<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501586012874723332>

<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501590224484376583>

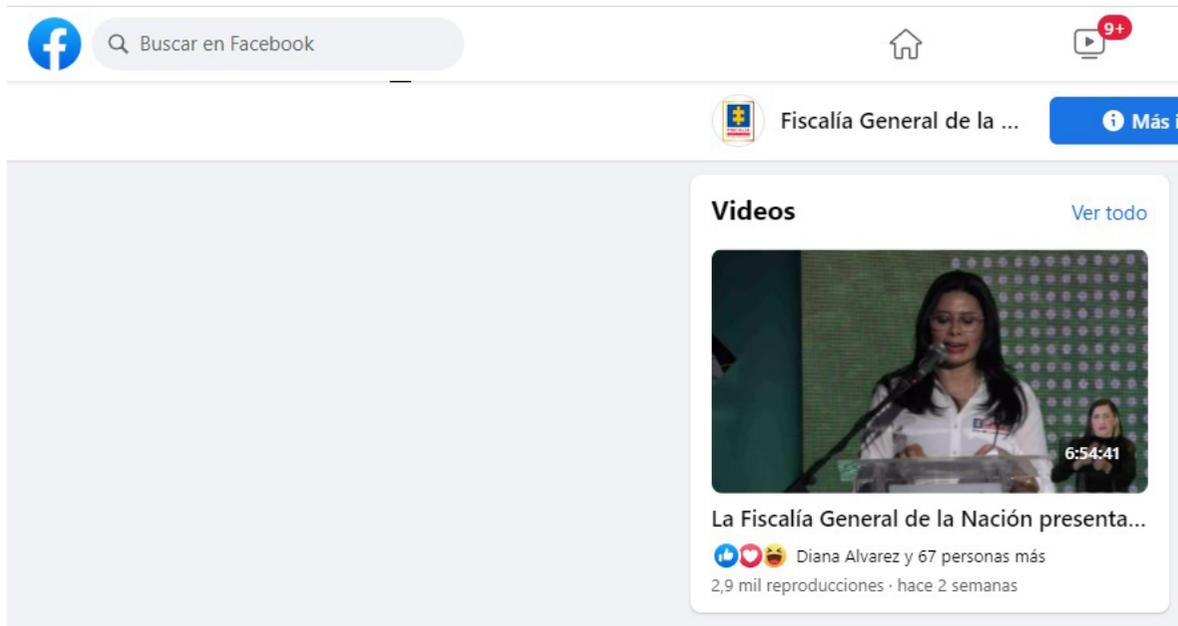
<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501591302999269383>

<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501593863856828424>

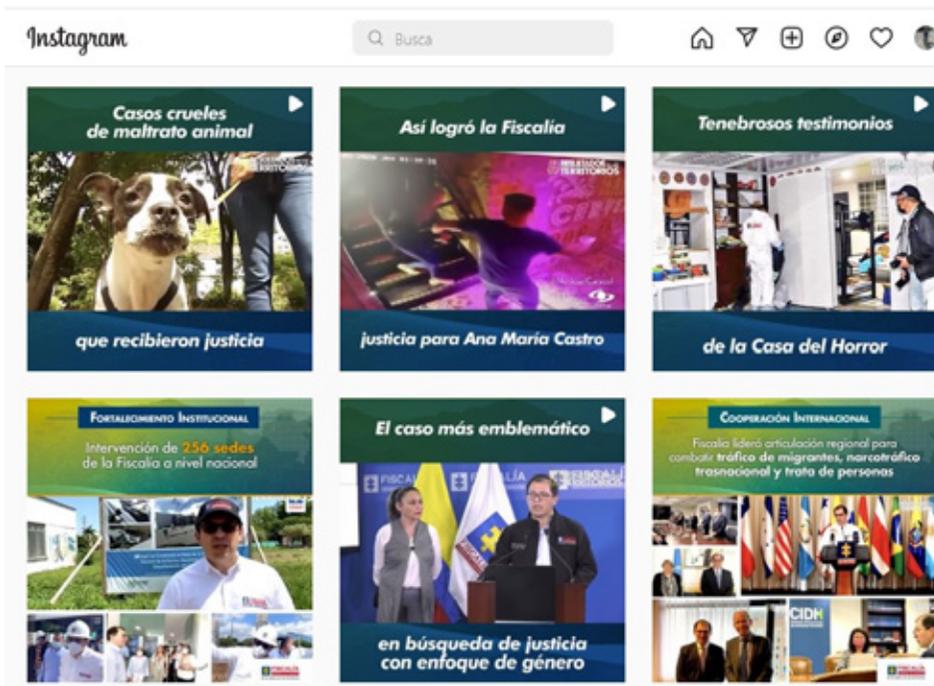
<https://twitter.com/FiscaliaCol/status/1501594533884215296>



## Video de la transmisión de la audiencia de **rendición de cuentas** en Facebook



## Videos de la **rendición de cuentas** en Instagram



## Correo masivo

Invitación: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

DC Dirección de Comunicaciones  
Vía: 06-63-0002 936  
Para: FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN



**La Fiscalía General de la Nación**  
y el Fiscal Francisco Barbosa Delgado  
se complace en invitarlo(a) a la audiencia pública de  
**Rendición de Cuentas**

 9 marzo 2022  09:00 a.m.  Transmisión FACEBOOK y YOUTUBE  
Espere próximamente el enlace de conexión

 /FiscaliaCol  @fiscaliaCol  
 @FiscaliaCol  @FiscaliaCol  Fiscalía General de la Nación - Colombia



## Fiscalnet

198.168.23 marzo 2022 8:20 am Correo Portal Fiscalía General



Inicio La Entidad Dependencias Seccionales SUSI Directorio Herramientas Correo Search



**RESULTADOS EN LOS TERRITORIOS**

El trabajo de nuestros fiscales, investigadores y administrativos en los territorios es fundamental para entregarle resultados a la ciudadanía.

 **Conoce aquí** cómo se trabaja en las regiones (primera parte).



PRINCIPIOS  
ECTORES

RESULTADOS EN LOS  
TERRITORIOS

Rendición de Cuentas

febrero 2020 - febrero 2022





En la calle y en los territorios

[www.fiscalia.gov.co](http://www.fiscalia.gov.co)