INFORME AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

PROCESO GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Resultados, logros y dificultades

23 de diciembre de 2016

La Dirección Nacional de Comunicaciones, Prensa y Protocolo se permite presentar a continuación los resultados, logros y dificultades presentadas en la audiencia pública de rendición de cuentas que se llevó a cabo el viernes 3 de junio de 2016 en el auditorio del hotel Sheraton en Bogotá.

En este contexto, la Fiscalía General de la Nación, realizó el primer ejercicio de audiencia pública con la implementación del reglamento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2012 – 2016. Ver reglamento.

A continuación se describen las fases que se llevaron a cabo para la audiencia pública de rendición de cuentas:

1. Preparación:

La Dirección Nacional de Comunicaciones, Prensa y Protocolo convocó al equipo de trabajo técnico conformado por las siguientes dependencias: Vicefiscalía General de la Nación, Dirección Nacional de Apoyo a la Gestión, Dirección Nacional de Seccionales y Seguridad Ciudadana, Subdirección de Planeación, Subdirección de Tecnología de la Información y al Departamento de Altos Estudios para definir los temas a tratar en la audiencia.

RESULTADOS

2. Desarrollo:

El evento, que tuvo una duración de dos horas y media, inició a las 10:00 a.m. y finalizó a las 12:30 y se transmitió en vivo por el Canal Institucional y vía streaming por www.fiscalia.gov.co. La Audiencia pública de Rendición de Cuentas contó con la participación de 450 personas.

El Director Nacional de Comunicaciones, Prensa y Protocolo presentó la agenda del día y explicó las reglas para el desarrollo de la audiencia, de esta manera se dieron a conocer los temas de la audiencia, las intervenciones y la participación de la ciudadanía a través de las redes sociales y las líneas telefónicas de contacto.

La presentación de los resultados de gestión de la Fiscalía General de la Nación estuvo a cargo del señor Fiscal General de la Nación (e) Jorge Fernando Perdomo Torres y con el concurso de los integrantes del equipo directivo.

3. Participación de la ciudadanía

La invitación a la ciudadanía se realizó a través de un aviso de prensa el jueves 2 de junio en el periódico de circulación nacional El Nuevo Siglo.

El informe de gestión 2012 – 2016 se publicó en la página web de la entidad www.fiscalia.gov.co el 24 de mayo, donde se invitó a la ciudadanía a consultar el documento y a formular sus preguntas al Fiscal General de la Nación.

De esta manera, se recibieron las siguientes ocho preguntas de la ciudadanía:

Pregunta: Alejandro Toro (VTR)

1. ¿Qué piensa hacer con la congestión judicial que tiene la Fiscalía y el aplazamiento de las audiencias que se vienen presentando en el Sistema Penal Acusatorio?

Pregunta: Epifanio Estepa

2. ¿Qué está haciendo para combatir tanta impunidad en la justicia?

Pregunta: Betzabe Hernández

3. ¿En qué consiste la investigación en contexto?

Pregunta: Fernando Zapata

4. ¿Cómo se está preparando la Fiscalía para el Posconflicto?

Pregunta: Sonia Ortiz

5. ¿Qué está haciendo para proteger las comunidades indígena y afrodescendientes?

Pregunta: Andrea Fidalgo

6. ¿Los crímenes de lesa humanidad se van a quedar impunes?

Pregunta: María Paula Osorio

7. ¿Qué ha pasado con los proceso de Justicia Transicional de los paramilitares, después de los 8 años de la Ley de Justicia y Paz?

Pregunta: Miguel Alejandro Puentes

8. ¿Qué es la política de priorización en las regiones?

Estas preguntas fueron resueltas por los voceros de la entidad durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Al cierre de la audiencia se presentaron las conclusiones por parte del señor Fiscal General de la Nación. Posteriormente se publicó en la página web de la entidad el formato de evaluación y se invitó a la ciudadanía, que con el mejor ánimo constructivo y de crítica evaluaran la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2012 – 2016.

LOGROS Y DIFICULTADES

Se dio cumplimiento a los objetivos programados para la audiencia, ejecutando las acciones de divulgación y comunicación con la ciudadanía, mediante las publicaciones previas.

A continuación la Dirección Nacional Comunicaciones, Prensa y Protocolo presenta las debilidades y las acciones de mejora fortalecer el proceso de Rendición de Cuentas y de esta manera incrementar la participación de la ciudadanía y a la vez la interacción con la misma.

Requerimiento	Debilidad	Acción de mejora
Socializar a los funcionarios el componente de rendición de cuentas del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Desconocimiento de la información	Ejecutar una campaña interna de socialización del componente
Reconocer el conocimiento sobre deberes y obligaciones en los temas de participación ciudadana y rendición de cuentas	Una débil cultura de rendición de cuentas en la entidad	Concurso virtual de conocimientos en rendición de cuentas
Conocer el balance cualitativo de la audiencia pública de rendición de cuentas	Ausencia de un mecanismo de seguimiento y control a la audiencia de rendición de cuentas	Elaborar informe de resultados, logros y dificultades
Publicar vía web el Informe de resultados, logros y dificultades	La falta de información a la ciudadanía sobre la ejecución de la audiencia de rendición de cuentas	Publicar informe en la página web
Elaborar un procedimiento dentro del SGI sobre la rendición de cuentas	Ausencia de lineamientos de planeación, ejecución y evaluación de la rendición de cuentas.	Procedimiento de rendición de cuentas
Elaborar plan de mejoramiento en Rendición de Cuentas	Desconocimiento de las acciones de evaluación y seguimiento de la audiencia de rendición de cuentas	Elaborar plan de mejoramiento en rendición de cuentas