

Comparativo de datos de austeridad del gasto por unidad ejecutora y categoría					
Datos comparados de las vigencias 2021 y 2022					
Cifras en pesos UNIDAD EJECUTORA ENTIDAD CATEGORÍA AUSTRERIDAD GASTO 1E					
Entidad	Categoría	2021	2022	Ahorro	Variación
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	AHORRO EN PUBLICIDAD ESTATAL	86.332.243	43.044.738	43.287.504	-50%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	75.014.802.353	77.717.458.483	-2.702.656.129	4%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	CONDECORACIONES	254.387.280	301.608.283	-47.221.003	19%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	CONSUMO DE AGUA	2.745.320.428	2.626.236.499	119.083.929	-4%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	CONSUMO DE ENERGÍA	21.863.128.029	27.505.835.419	-5.642.707.389	26%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO A LA GESTIÓN	3.200.648.245	6.988.358.709	-3.787.710.464	118%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	EVENTOS	2.818.988.767	8.097.345.763	-5.278.356.996	187%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	HORAS EXTRAS Y VACACIONES	4.208.422.679	4.024.739.663	183.683.016	-4%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES	78.198.149.934	63.097.280.015	15.100.869.919	-19%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	PAPELERÍA Y TELEFONÍA	13.281.728.816	12.860.892.727	420.836.089	-3%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS	34.369.436.897	43.214.207.088	-8.844.770.191	26%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	REGALOS CORPORATIVOS	370.296	-	370.296	-100%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	SUMINISTRO DE TIQUETES	11.406.147.351	17.176.323.633	-5.770.176.283	51%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS	163.804.044	183.039.964	-19.235.920	12%
FISCALIA GENERAL DE LA NACION - GESTION GENERAL	VEHÍCULOS (COMBUSTIBLE)	8.176.220.723	10.209.431.836	-2.033.211.114	25%

## ENCUESTA DE AUSTRERIDAD 2021 -2022

### 1. AHORRO EN PUBLICIDAD ESTATAL

Número de campañas realizadas en el periodo:

2021: 0

2022: 0



## 2. ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES

¿La entidad cambió de sede en?

2021: SI

2022: SI

## 3. COMISIONES DE ESTUDIO Y SERVICIOS

Número de funcionarios beneficiados en el periodo:

2021: 0

2022: 0

## 4. CONSUMO DE AGUA

¿La entidad contó con grifos ahorradores en toda(s) la(s) sede(s) durante?

2021: NO

2022: NO

## 5. CONSUMO DE ENERGÍA

¿La entidad contó con luces inteligentes / sensores de proximidad / estrategia de apagado de luces en toda(s) la(s) sede(s) durante?

2021: NO

2022: NO

## 6. CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO A GESTIÓN

Número de contratos de prestación de servicios (con persona natural) suscritos en el período:

2021: 11

2022: 12



## 7. EVENTOS

Número de eventos realizados durante el período:

2021: 3688

2022: 3684

## 8. HORAS EXTRAS

Número de funcionarios con horas extra reconocidas en el período:

2021: 0

2022: 0

## 9. INDEMNIZACIÓN POR VACACIONES

Número de funcionarios con vacaciones indemnizadas en el período:

2021: 0

2022: 0

## 10. MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES

Número de bienes inmuebles adquiridos en el período:

2021: 0

2022: 0

## 11. PAPELERÍA

¿La entidad cumplió con la estrategia "Cero papel" (Decreto 2106 de 2019)? durante:

2021: SI

2022: SI



## 12. RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS

Número de funcionarios con viáticos en el período:

2021: 7773

2022: 9352

## 13. SUMINISTRO DE TIQUETES

Número de tiquetes adquiridos en el período:

2021: 19110

2022: 23418

## 14. SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS

Número de suscripciones adquiridas en el período:

2021: 17

2022: 16

## 15. VEHÍCULOS OFICIALES

Número de vehículos adquiridos en el período:

2021: 0

2022: 0

## 16. COMBUSTIBLE

¿La entidad implantó estrategias de ahorro de combustible?:

Cuál en 2021: Se regularon los consumos por medio de topes máximos programados en las plataformas digitales de los prestadores de servicio

Cuál en 2022: Se regularon los consumos por medio de topes máximos programados en las plataformas digitales de los prestadores de servicio



## OBSERVACIONES GENERALES

La Entidad dentro del marco de sus funciones ha cumplido con los lineamientos establecidos en el plan de austeridad del gasto y ha realizado actividades con el fin de generar ahorros y crecer en sus gastos por debajo de la inflación. Se realizan las siguientes precisiones a los rubros que se presentan en el informe del Ministerio de Hacienda:

1. Los pagos que suman como concepto de publicidad corresponden a los pagos que se realizan a la Imprenta Nacional para la publicación de documentos en el en diario oficial.
2. Dentro del marco del plan estratégico de brindar a los servidores y ciudadanos unas sedes dignas se han realizado el mantenimiento de las sedes y se ha cumplido con las metas establecidas optimizando el recurso.
3. Se ha generado ahorro en el rubro de arrendamientos dado que el rubro creció en un monto inferior al IPC por gestión en la negociación o cambio de sedes,
4. En el rubro que suma condecoraciones corresponde al reconocimiento Low Murtra que esta normado.
5. Se presentó ahorro en el consumo de los servicios públicos (acueducto, telefonía, energía), por aplicación de programas de concientización del uso de los servicios, así como la ejecución de mantenimientos preventivos. Sin embargo, en el caso de energía se presentó un incremento en valores por tema tarifario con un incremento promedio del 16%, siendo la más alta la de la Región Caribe de un 24%.
6. Se han programado los eventos en cumplimiento de los Planes de Bienestar y Capacitación, respecto del año 2021 hay cuatro eventos menos. El valor incremento teniendo en cuenta que la presencialidad en las oficinas.
7. El Pago por indemnización de vacaciones corresponde a la liquidación definitiva de exfuncionarios.
8. El incremento en el rubro de viáticos, tiquetes y combustible se da por el levantamiento total de las medidas de aislamiento a nivel nacional lo que generó un aumento en noticias criminales y la necesidad de la presencialidad en escenarios delictivos. Pero comparados los pagos del 2022 con periodos anteriores a la pandemia su incremento presenta ahorros, teniendo en cuenta que los Viaticos crecen con el incremento salarial y el incremento en tarifas de los tiquetes dada la situación económica de las aerolíneas.
9. La entidad generó ahorros en otros rubros como servicios postales y tóner.