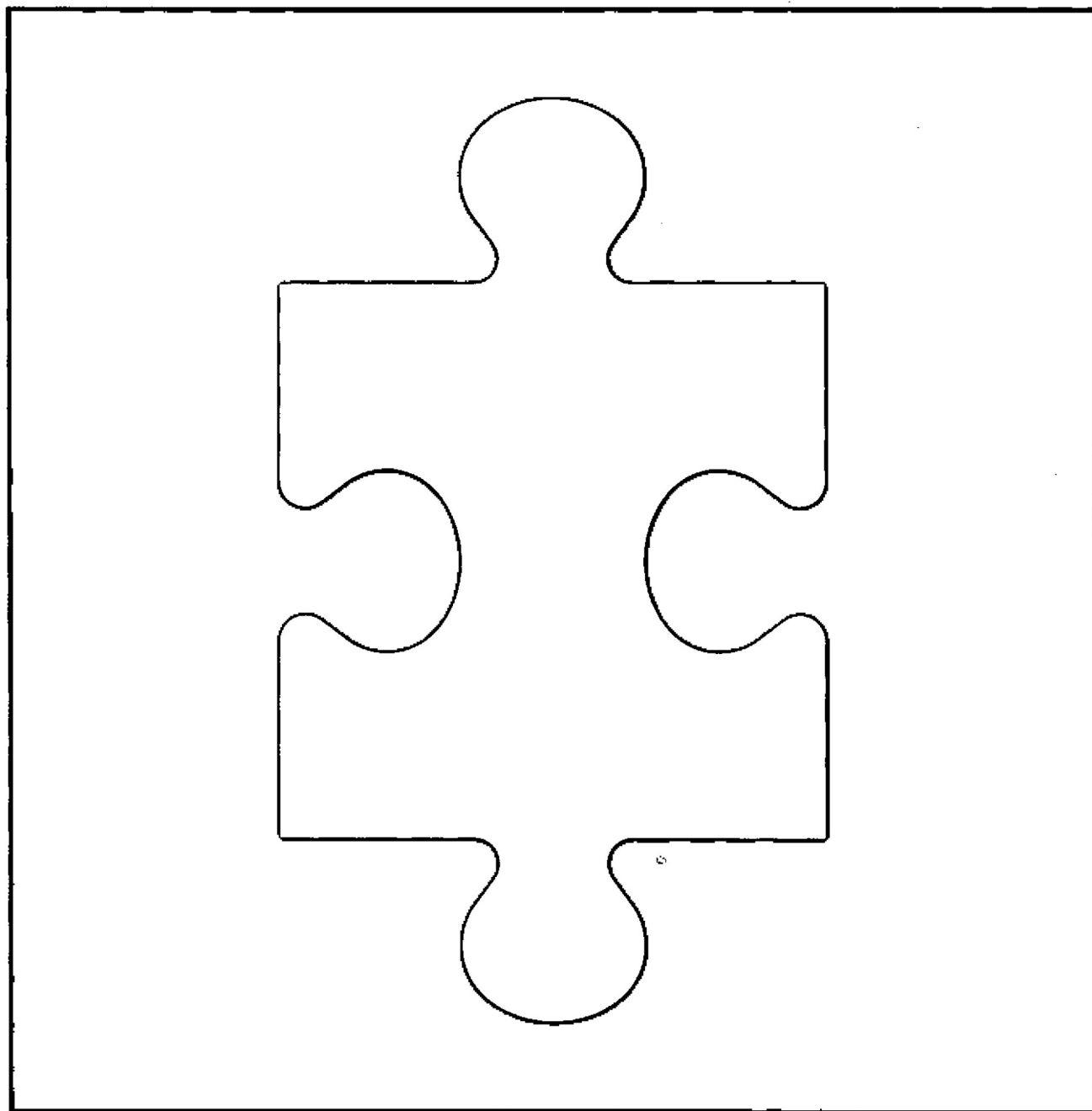


HUELLAS

Informativo Interno • Nº 18 • Diciembre de 1996



FISCALIA

GENERAL DE LA NACION



El Estado colombiano demanda profundas transformaciones para afrontar los retos que impone el Siglo XXI. Se requiere de un cambio desde el interior de las Instituciones, tanto de sus estructuras funcionales como de su imagen ante la sociedad. Esto es, una nueva legitimación y reconocimiento, para que puedan cumplir con las funciones que les han sido asignadas.



Colombia ha avanzado en un proceso de modernización del Estado, algunos ejemplos como la descentralización administrativa, la elección popular de alcaldes y la misma promulgación de la Constitución de 1991 y con ésta, la creación de la Fiscalía General de la Nación, así lo demuestran.

A la Fiscalía General de la Nación, como Institución del Estado, le corresponde la tarea de administrar justicia en un país en el que el crimen circunda por todos lados al amparo de sólidas estructuras organizativas al margen de la ley. El éxito de la labor de investigación requerirá de una estructura logística y funcional que combata estas formas delictuales, pero sobre todo, de gente comprometida con la Entidad, que entienda que más allá de investigar, acusar o precluir, la función de la Fiscalía General de la Nación, será la búsqueda incansable de la verdad para lograr la justicia como expresión y motor del bienestar social.

La Fiscalía deberá convertirse, paulatinamente, en una Institución que logre satisfacer las expectativas que los colombianos han puesto en ella. Por esto hemos trabajado en programas como el Plan Nacional de Capacitación de Fiscales, Descongestión Judicial, Conciliación, fortalecimiento de la Escuela de Investigación Criminal y Criminalística, la creación de las Unidades Nacionales de Derechos Humanos y contra el Lavado de Activos, Unidades de Reacción Inmediata, sistematización de los procesos de investigación y adquisición de sedes propias, con los que esperamos construir una Fiscalía cada vez más sólida y legítima ante la sociedad.

Todos estas acciones son la respuesta a un cambio institucional que hemos querido reforzar con la presentación de una nueva imagen: una pieza de rompecabezas que simboliza el proceso de investigación para encontrar la verdad. Los colores denotan el contexto de nuestra función: Colombia. Por lo tanto, la nueva imagen propone asumir un nuevo reto: convertirnos en piezas claves, que trabajemos con valor, rectitud y decisión para que en Colombia mejore la Administración de Justicia.

Lo anterior significa, cumplir con LA MISIÓN de "asegurar a los colombianos el acceso a la justicia penal actuando oportunamente en el desarrollo efectivo de una labor de investigación y acusación de los presuntos infractores de la ley penal".

ALFONSO VALDIVIESO SARMIENTO
Fiscal General de la Nación



ASI LA ELEGIMOS

La Fiscalía General de la Nación interesada en encontrar una identidad visual acorde con su función, realizó durante el primer semestre de este año un concurso de méritos en el que participaron Dicken Castro, David Consuegra, Marta Granados y Claudio Arango de Góndola S.A., cuatro de los más reconocidos diseñadores gráficos del país.

Fue así como en abril se seleccionó a Góndola S.A., quien presentó un diseño ágil, moderno y original: la pieza clave. La evaluación estuvo a cargo del Fiscal General, Alfonso Valdivieso Sarmiento, el Vicefiscal General, Adolfo Salamanca Correa, el Director Nacional Administrativo y Financiero, Constantino Tamí Jaimes, la Jefe de la Oficina de Divulgación y Prensa, Sonia Marcela Durán Field y tres asesores externos expertos en el tema como lo son, Benjamín Villegas de la Casa Editorial Benjamín Editores, Carlos Lersundy de Vivendo, empresa especializada en publicidad e imagen, y Misty Wells, diseñadora profesional.

A partir de ese momento, Góndola S.A. desarrolló el Manual de Identidad Visual de la Institución, documento que contiene las únicas versiones posibles de utilización del logosímbolo.

G O N D O L A S . A .

Agencia de diseño publicitario de capital y personal colombiano, nació hace doce años como un departamento de la agencia de publicidad Procesos Creativos y desde hace cinco viene operando como empresa independiente líder en la creación de procesos de identidad corporativa y de marketing. Claudio Arango Villamizar, su director, cuenta con 25 años de experiencia en el ramo.



Recibió los premios Oro y Plata del Círculo de Creativos de Colombia en 1993 en la categoría Identidad Visual. Entre sus principales clientes se encuentran Bancoquía, Bancafé, Colmena y Servibanca. ■

El equipo creativo de Góndola da los últimos retoques a nuestra identidad visual.
En la foto, Adriana Ceballos, Oscar Alzate, Ricardo Roa, Luisa Fernanda Córdoba, y Claudio Arango.

Dirección Sonia Marcela Durán Field, Jefe Oficina de Divulgación y Prensa • Edición Gloria Esperanza Barba Castillo, Cristina Díaz Vásquez, Mauricio Lombo Nieto
Redactores Rodrigo Barrera Barinas, William Duarte Leal, María del Pilar Moya
Diseño Carolina Muñoz, Diego Suárez • Fotografía William Torres Avilán • Impresión Impresa Editores

Fiscalía General de la Nación, Calle 35 N°4-31, Piso 5, Tels.: 285.5439 - 245.6266, Santafé de Bogotá.



LA PIEZA CLAVE

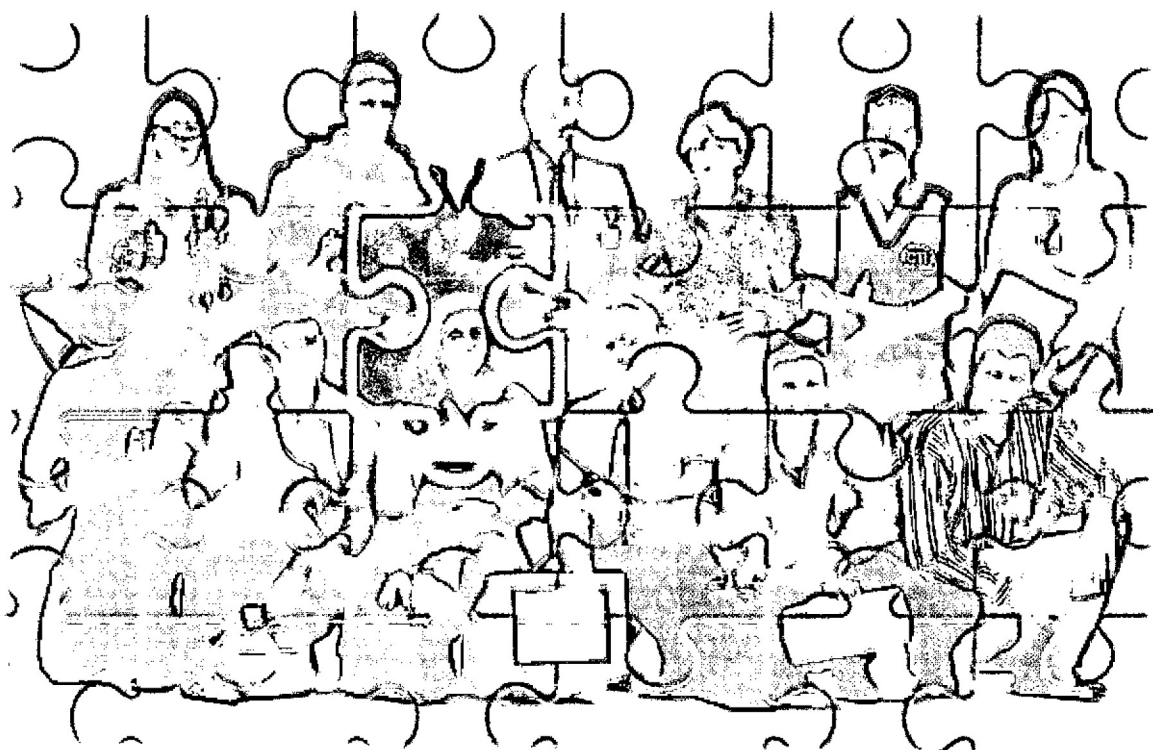
Para la Fiscalía General de la Nación, tener su propia identidad visual era una necesidad latente desde el mismo momento de su creación en 1991. Por esta razón y para llenar este vacío institucional, fueron invitados a concursar cuatro de los más reconocidos diseñadores gráficos del país.

El objetivo principal fue elaborar un logotipo que diera a la Institución una identidad visual propia, elemento que no existía, y reforzar el sentido de pertenencia entre los servidores.

Se buscó un elemento visual que planteara los diversos caminos existentes para llegar al objetivo final de la justicia, que es el de investigar, acusar y aclarar los delitos que se cometen en nuestro país. Armar

esta especie de rompecabezas implica la búsqueda de los elementos cruciales de la investigación, es encontrar la prueba reina como punto de partida para llevar a buen término esta labor. Sin ella, sin la PIEZA CLAVE, no habrá éxito.

Adicionalmente, debe ser representativo y comunicativo, que ratifique los conceptos de igualdad y equidad entre los funcionarios y promueva acciones de cambio frente a la Institución.



QUE ES ?

A partir de las premisas mencionadas se llegó a entender que la ficha de un rompecabezas es el símbolo adecuado para representar visualmente a la Fiscalía, pues trae consigo los conceptos de búsqueda, solución y respuesta, los mismos que se persiguen a través de su actividad investigativa. De igual forma, es de rápida identificación y recordación para la ciudadanía, punto que se reforzará con las diferentes aplicaciones de uso interno y externo que se van a utilizar.

La **PIEZA CLAVE** es sin duda el elemento crucial que define el rumbo de la investigación. Su búsqueda no es un juego. Enmarca la actividad misma de la

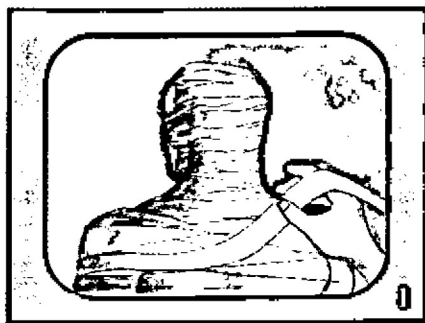
Entidad para decidir sobre la responsabilidad de quienes se ven vinculados en la comisión de un delito. Compromiso que recae en nuestros funcionarios, quienes día a día están en la búsqueda de los elementos esenciales de la investigación.

Es también, el punto de partida de propósitos aún por plantear y forjar dentro de la histórica tarea que la Constitución y la sociedad colombiana esperan de la Fiscalía General. Esto nos lleva a pensar que no basta con ser una pieza clave de la investigación, es necesario, ser clave para la Institución y el país.

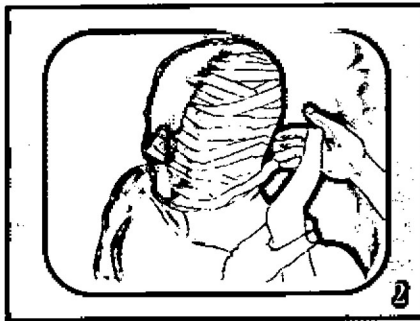
La ficha del rompecabezas que ahora representa nuestro logosímbolo no es una pieza suelta, sino la condensación de un trabajo armónico, sólido y de equipo. Somos parte de la Administración de Justicia y no es un juego. Todos hacemos parte de la **PIEZA CLAVE**. ■



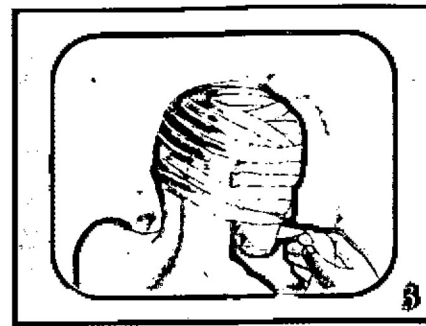
... EN BUSCA DE LA VERDAD



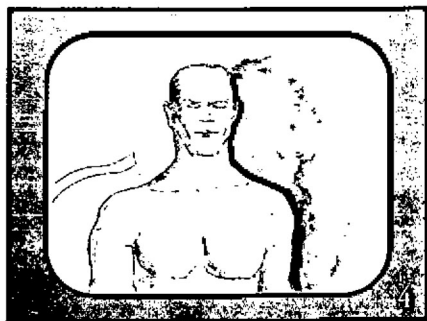
SONIDO: Misterio de fondo



LOCUTOR: Descubre la verdad



LOCUTOR: Detente la justicia



LOCUTOR: Combate la impunidad



LOCUTOR: Fiscalía General de la Nación



LOCUTOR: Actúa sin concesiones

Boceto de la propaganda para televisión.

La Fiscalía General de la Nación pondrá en marcha a partir de la última semana de noviembre, la campaña institucional que tiene como objetivos consolidar su imagen y dar a conocer su nueva identidad visual.

La creación y difusión le fue encomendada a la agencia de publicidad Campañas, que en su mensaje, resalta a la Fiscalía como una Institución que actúa sin concesiones para descubrir y denunciar a los presuntos implicados en un delito. Rescata que nuestra Entidad es reconocida por su seriedad, responsabilidad y compromiso en el cumplimiento de sus objetivos y funciones, razón por la cual, tiene credibilidad en la ciudadanía.

El mensaje muestra el objetivo fundamental de la Fiscalía, que es investigar sin compromisos de ninguna índole, a los responsables de cometer los delitos. La Administración de Justicia debe cobijar a todos los ciudadanos por igual, pues su fin es investigar las conductas delictivas.

Desenmascarar cada uno de los aspectos que cubren el delito y sus autores, es la tarea diaria que asume la Entidad, utilizando los medios humanos y técnicos de que dispone, para descubrir en su totalidad cada uno de los pasos que llevan a cometer un hecho punible.

Para su realización se partió de la necesidad de resaltar la falta de credibilidad de los colombianos en sus instituciones, credibilidad que la Fiscalía ha

logrado recuperar gracias a la labor desarrollada por cada uno de sus funcionarios, no sólo en la parte de investigación sino también, en el apoyo permanente a la comunidad.

La presencia de fiscales, de funcionarios administrativos y del Cuerpo Técnico de Investigación, CTI, en diferentes puntos de nuestra geografía, le ha permitido a la Entidad actuar en la investigación de los delitos y además, identificar las necesidades e inquietudes de la población frente a la Administración de Justicia.

Somos nosotros, quienes pertenecemos a ella, los que hemos proyectado una imagen de responsabilidad y rectitud, razón por la cual debemos fortalecerla para generar procesos de cambio en el comportamiento ciudadano frente al delito.

DIFUSION DE LA NUEVA IMAGEN

Para su divulgación se emitirá una propaganda de 30 segundos por los canales de televisión nacional (Uno y A), cuya transmisión será antes del inicio de cada noticiero.

También se pautarán avisos en periódicos y revistas de circulación nacional, - ver págs. 5 y 7 - y a nivel interno su divulgación se hará a través de afiches institucionales y del boletín interno HUELLAS, que se distribuirán en todo el país.

UNA AGENCIA CLAVE

Campañas Ltda fue la agencia de publicidad ganadora del concurso de méritos convocado por Fiscalía General de la Nación, para divulgar masivamente su nueva identidad visual.

Para la realización de este concurso, la Entidad invitó a participar a las agencias de publicidad Colombo Suiza Publicidad, Concepto Publicidad, Aguayo y Asociados, Leo Burnett, Procesos Creativos y Campañas Ltda, agencias de reconocida trayectoria a nivel nacional, las cuales tuvieron que cumplir con unos requisitos previos para poder presentar su propuesta.

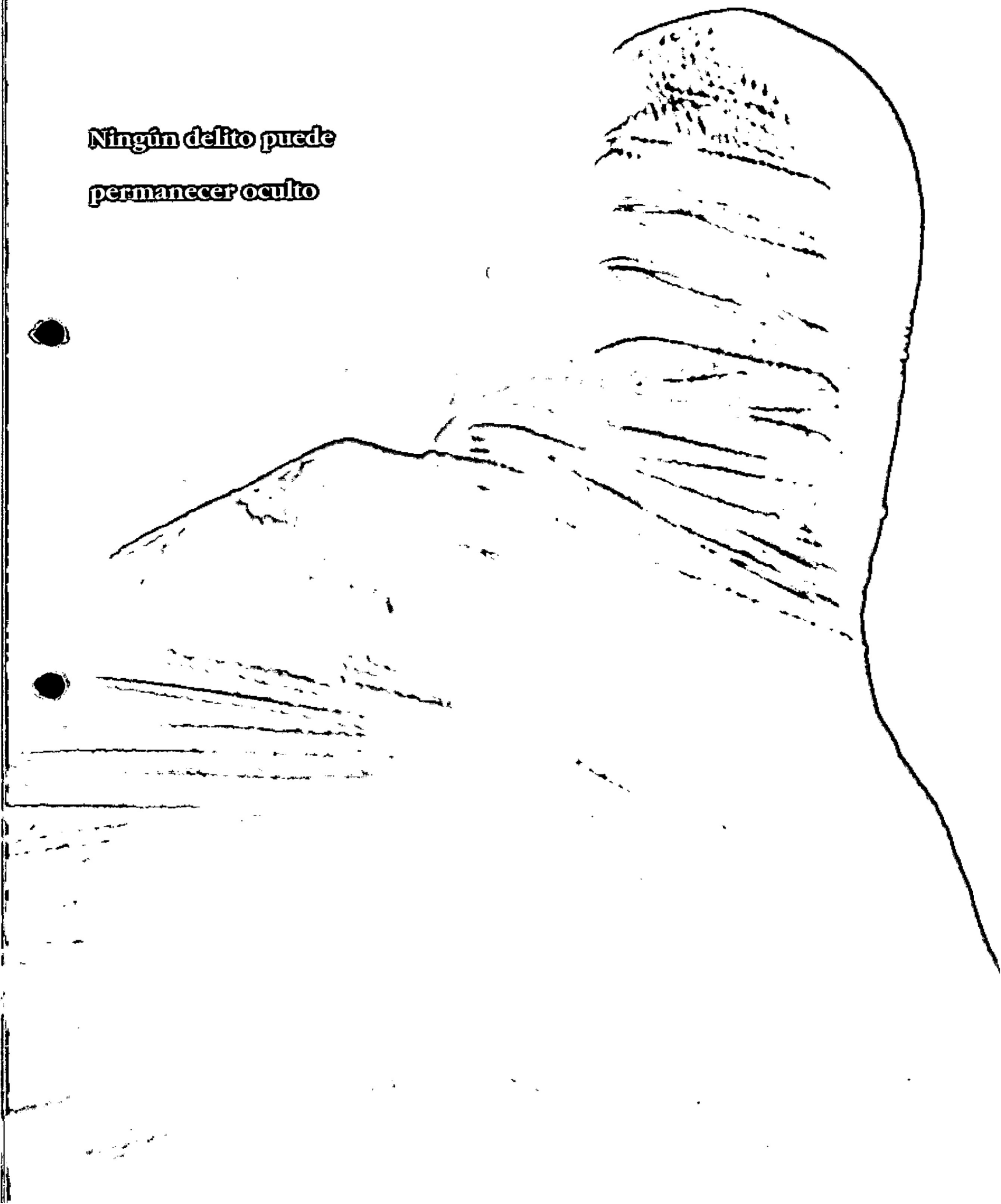
El jurado estuvo conformado por las directivas de la Entidad, con la asesoría de Felipe Tello y Diego Cordobés, Directores Creativos de las agencias de publicidad J. Walter Thompson y M.P.C. Publicidad, respectivamente.

CAMPAÑAS:

Agencia de publicidad con capital 100% colombiano, fundada hace cinco años por Gladys Henao, Directora Creativa y Alvaro Ayala, Director Ejecutivo.

Entre sus principales clientes se encuentran Casa Luker, Casa de Poesía Silva y Eternit.

**Ningún delito puede
permanecer oculto**



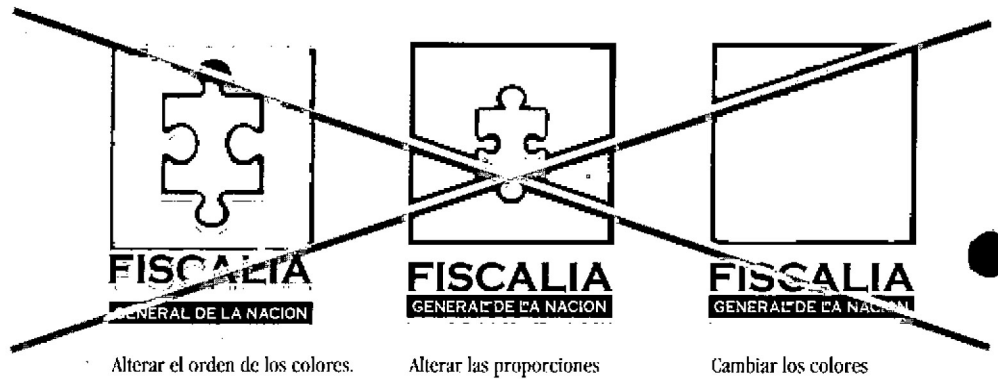
CLAVES PARA USARLA

Para el correcto uso de la imagen corporativa de la Fiscalía se ha editado un manual de identidad visual, el cual contiene las instrucciones básicas para orientar a quienes por razones de su cargo, les corresponde ordenar, ejecutar o supervisar la elaboración de piezas para diferentes medios visuales.

En general, usted encontrará en este documento los ejemplos para la correcta utilización de las aplicaciones y también usos incorrectos de las mismas, de acuerdo con las necesidades de elaboración gráfica que se presenten en cada despacho u oficina de la Fiscalía. Este manual será distribuido en las jefaturas de todos los despachos a nivel nacional.

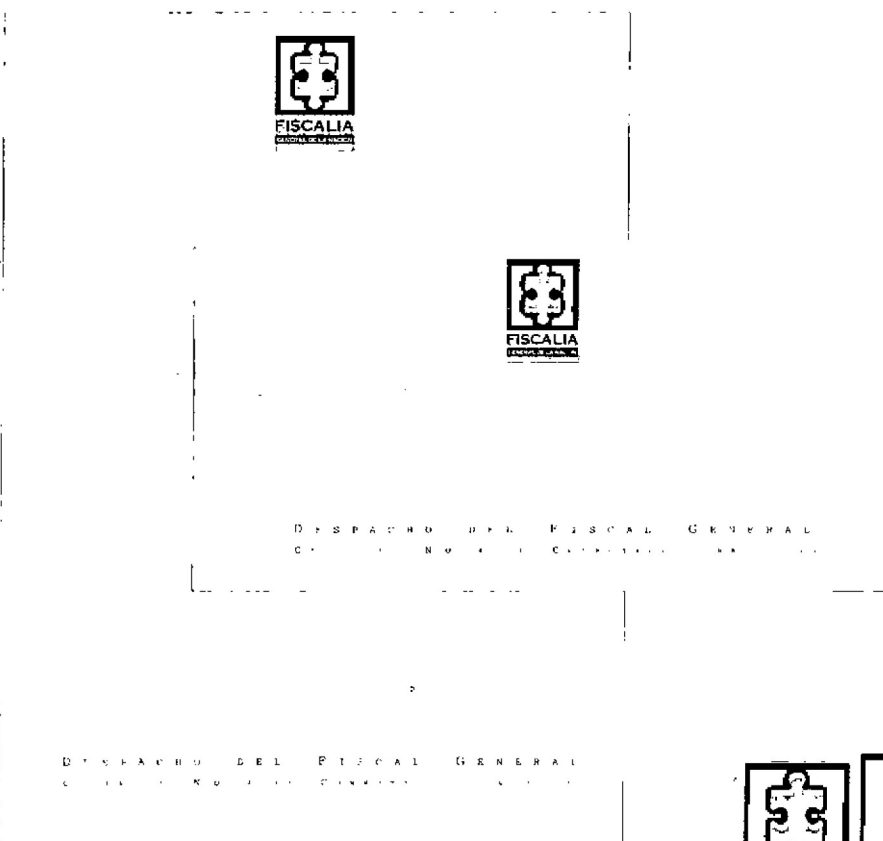
USOS INCORRECTOS

Aquí se ilustran algunos ejemplos de utilizaciones inaceptables de los elementos de la identidad.



PAPELERIA

El logotipo estará centrado en la parte superior, y el nombre de la oficina y su dirección estarán en la parte inferior.



APLICACIONES

Todas las aplicaciones deben portar la identidad corporativa de la Fiscalía General de la Nación de acuerdo con las normas establecidas en el manual.



BRAZALETE



CACHUCHA



SEÑALIZACION

**FISCALIA GENERAL
DE LA NACION**

Descubre la verdad

Defiende la Justicia

Combate la impunidad

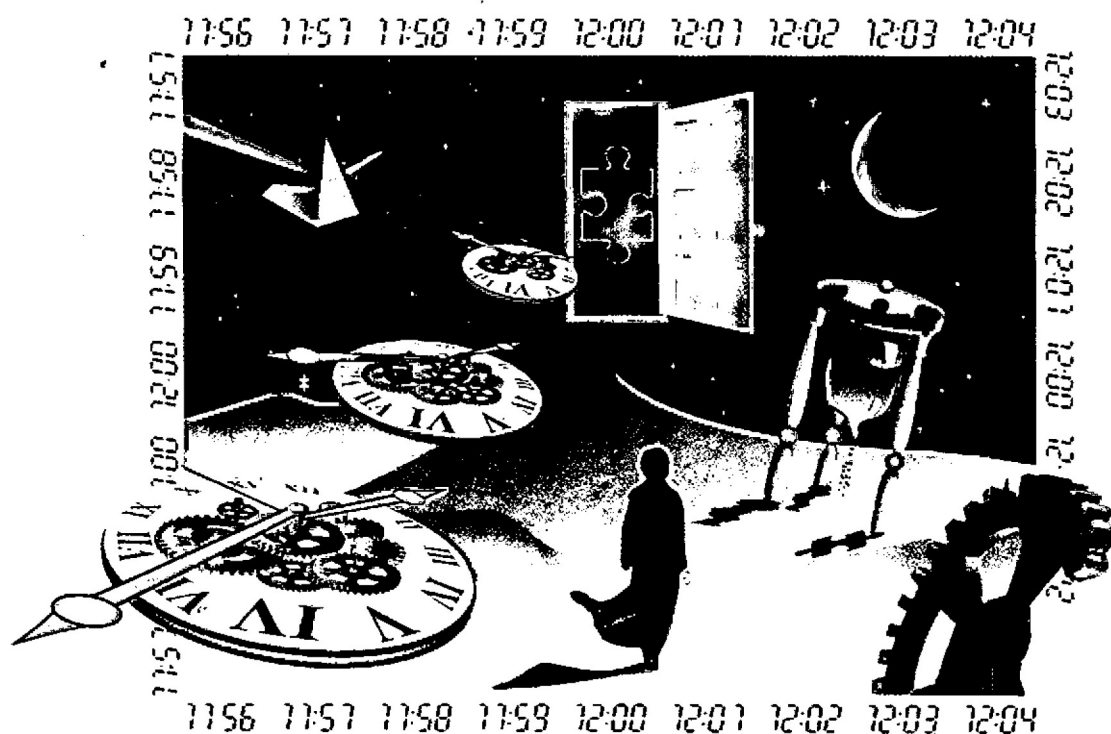
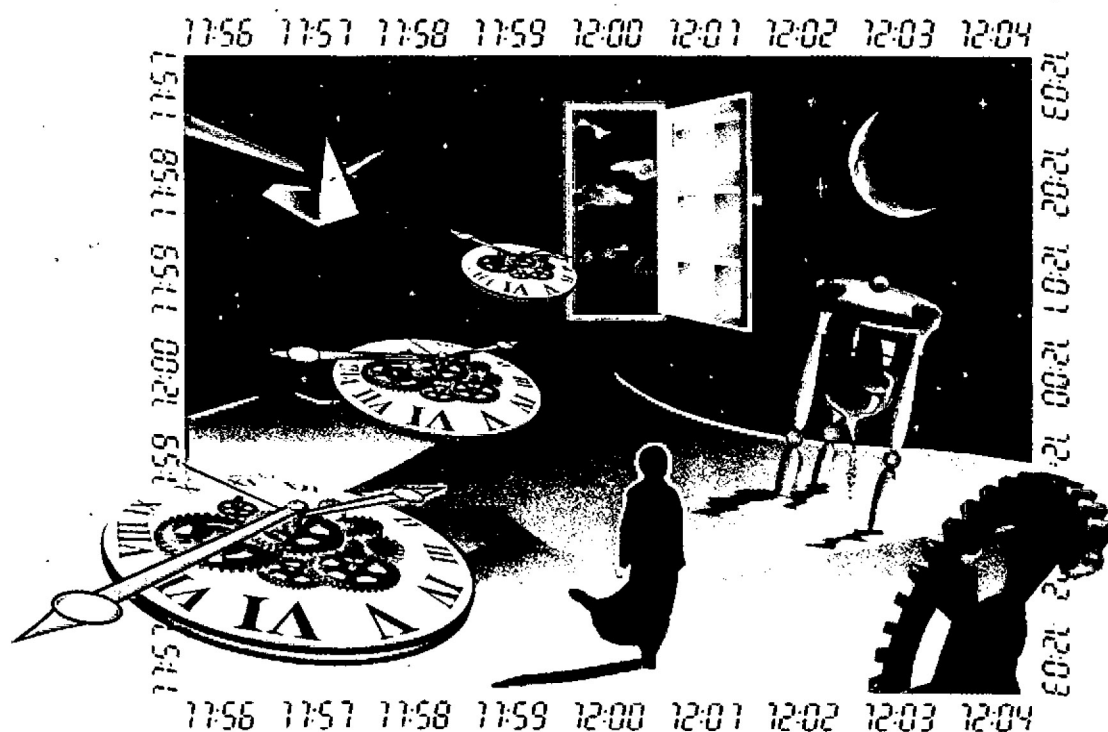


FISCALIA
GENERAL DE LA NACION

ACTUA SIN CONCESIONES.

DESCUBRA LOS CAMBIOS DE IMAGEN

Gánese un fabuloso juego de vasos mugs y guarda clips, marcados con la nueva imagen de la Fiscalía General y diviértase jugando al investigador.
Son más de 2000 premios, no se pierda esta oportunidad.



Instrucciones: Encuentre en la figura B, 15 de los 30 cambios que la imagen ha sufrido con respecto a la figura A, enciérrelos en un círculo, recorte la hoja con los datos debidamente diligenciados y envíela a: Concurso Huellas, Oficina de Divulgación y Prensa, Calle 35 Nro 4-31, Piso 5, Santafé de Bogotá.

.....
Nombres y Apellidos

Cargo

Dependencia

.....
Teléfono

Ciudad

Departamento



FISCALIA
GENERAL DE LA NACION

ACTUA SIN CONCESIONES.

