



## ANEXO 05 ESTUDIO Y ANALISIS DEL SECTOR

### SELECCIÓN MEDIANTE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL FGN-032-2014

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 15 del Decreto 1510 de 2013, la Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión de Cali realizó el presente estudio y análisis del sector.

*Santiago de Cali, Septiembre 17 de 2014*

---

**Objeto:** Adquisición de sillas ergonómicas para las sedes de la Fiscalía General de la Nación en el Valle del Cauca.

El sector de fabricación de muebles, es altamente competitivo y es un sector en el cual compiten las micro, pequeñas y medianas empresas, es un sector donde la demanda es principalmente interna, aunque las exportaciones se encuentran en aumento. Las actividades relacionadas con el proceso productivo de este sector, generan impactos ambientales altos resultantes de la generación de residuos sólidos de carácter ordinario y peligroso y emisiones atmosféricas representadas en partículas, y aquellas generadas por pinturas y solventes, lo que afecta el medio ambiente (suelo, agua y aire). Sin embargo en los últimos años se ha presentado la inclusión de nuevas tecnologías, cambio de materiales y modificación de los procesos productivos con el fin de mejorar el desempeño ambiental.

Este sector también ha presentado un importante crecimiento en lo que se relaciona con competitividad, lo que refleja mejores precios y condiciones para el consumidor.

Con el fin de obtener el valor estimado del servicio que requiere la entidad, la Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión FGN – Cali realizó el siguiente Análisis:

#### **Aspectos Generales del mercado:**

##### **I. IMPACTO EN EL AMBITO NACIONAL**

De acuerdo con el Comentario Económico del Día del 26 de enero de 2014, publicado por ANIF (<http://anif.co/sites/default/files/uploads/Ene20-14.pdf>) se esperaba que para el cierre de 2013, el comercio al por menor cerrará a buen ritmo de crecimiento, por lo que se proyectó una expansión del comercio minorista (incluyendo vehículos) del 4.1% en el acumulado en doce meses para el cierre del año 2013, cifra superior al 3% del cierre de 2012. Según el mismo artículo los sectores líderes en las ventas de comercio al cierre del año anterior habrían sido:



ANEXO 05  
ESTUDIO Y ANALISIS DEL SECTOR

SELECCIÓN MEDIANTE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL FGN-032-2014

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 15 del Decreto 1510 de 2013, la Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión de Cali realizó el presente estudio y análisis del sector .

Santiago de Cali, Septiembre 17 de 2014

muebles y equipos para oficina (17%), calzado y artículos de cuero (8.6%) y muebles y electrodomésticos (8%). Por su parte, los sectores con menor crecimiento en sus ventas serían: vehículos (-6.6%), productos farmacéuticos (-1.5%) y repuestos (-0.5%).

Según la Muestra Mensual de Comercio al por Menor – MMCM Noviembre de 2013, publicada por el DANE el 17 de enero de 2014, el sector Muebles y Equipos para Oficina, Computadores presentó durante la mayor parte del año 2013 un comportamiento positivo, con excepción del mes de octubre donde se muestra un decrecimiento del -2.3%.



Variaciones anuales por línea de mercancía (2013)

	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13
Total Comercio Minorista	1,2	0,1	0,4	5,8	5,1	4,4	5,5	6,8	2,4	6,6	5,3
Total Comercio Minorista sin Vehículos	2,3	2,2	5,7	3,3	6,6	5,8	3,3	8,6	0,4	4,5	8,7
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,9	-0,2	6,3	1,0	4,8	3,0	1,4	6,3	-1,1	5,1	8,0
Licores, cigarros y cigarrillos	2,2	6,0	18,7	-2,1	4,0	7,1	0,3	6,9	3,1	5,6	6,3
Productos textiles y prendas de vestir y sus accesorios	2,0	1,9	1,7	0,2	7,7	4,8	-0,6	5,3	3,3	5,8	15,5
Calzado, artículos de cuero y suced.	2,5	8,9	12,4	2,5	12,1	8,7	9,8	14,5	3,3	5,2	11,1
Productos farmacéuticos	4,6	-1,6	0,1	4,5	-0,3	-0,6	-0,5	-2,5	-2,6	-3,3	-4,2
Productos de aseo personal, cosméticos	3,5	1,6	6,3	4,3	6,1	6,6	3,8	6,8	0,9	5,1	8,1
Muebles y electrodomésticos	1,5	2,7	2,4	7,4	6,5	11,4	4,5	13,9	-3,4	3,8	8,6
Artículos y utensilios de uso doméstico	0,2	6,8	16,3	-4,3	7,5	5,7	-0,5	10,4	-5,0	0,2	0,2
Productos para el aseo del hogar	0,8	-1,8	3,5	1,6	4,1	5,1	1,4	8,8	-0,7	6,5	6,2
Muebles y equipo para oficina, computadores	15,3	18,1	15,3	18,7	21,1	17,2	20,4	26,1	2,7	-2,3	13,7
Libros, papelería, periódicos y revistas	-5,5	2,2	-9,6	0,1	-4,4	-7,6	-6,7	-4,5	-9,2	-10,7	-2,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	6,9	-0,2	0,7	11,5	9,9	4,7	6,6	8,6	0,8	3,2	7,7
Repuestos y accesorios para vehículos	-1,5	-5,2	-13,1	14,3	2,9	1,0	7,9	0,4	7,9	8,2	6,0
Vehículos automotores y motocicletas	-4,2	-7,8	-19,1	17,0	-1,3	-1,9	15,3	-0,1	11,2	15,6	-7,1
Lubricantes para vehículos automotores	-6,7	-10,1	-11,5	2,7	1,9	-2,2	-5,3	-8,7	-5,8	-1,0	-8,0
Otras mercancías no especificadas anteriormente	1,7	-0,4	1,1	9,1	7,5	6,7	6,1	9,2	4,9	6,7	5,9

FUNDAMENTO JURÍDICO QUE SOPORTA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN

SUBDIRECCION SECCIONAL DE APOYO A LA GESTION

Calle 25N N6A-11 Santiago de Cali  
Teléfonos PBX 3927505 Ext. 1800 – 1805 Fax 6591021  
Secseradmc@fiscalia.gov.co



## **ANEXO 05 ESTUDIO Y ANALISIS DEL SECTOR**

### **SELECCIÓN MEDIANTE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL FGN-032-2014**

**En cumplimiento de lo previsto en el artículo 15 del Decreto 1510 de 2013, la Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión de Cali realizó el presente estudio y análisis del sector .**

*Santiago de Cali, Septiembre 17 de 2014*

---

Teniendo en cuenta la necesidad planteada por la Subdirección de apoyo a la Gestión Seccional Cali, a través de la Coordinación de bienestar, el presente proceso de contratación, cuyo objeto es “Adquisición de sillas ergonómicas para y las sedes de la Fiscalía General de la Nación en el Valle del Cauca”, se enmarca dentro de la modalidad de SUBASTA INVERSA PRESENCIAL , acorde con el artículo 2º, numeral 2º literal b) de la Ley 1150 de 2007, en concordancia con lo establecido en el Título I –Modalidades de Selección - Capítulo II, artículo 59 del Decreto 1510 de 2013.

### **II. ANALISIS DE LA DEMANDA**

Los servicios a adquirir pueden ser prestados por personas naturales, jurídicas, entidades sin ánimo de lucro, nacionales o extranjeras, uniones temporales y consorcios, con domicilio en Colombia cuyo objeto social o actividad mercantil le permita desarrollar el objeto de la presente contratación de igual manera dicha empresa o entidad prestadora de servicio debe tener una infraestructura adecuada para brindar comodidades y contar de igual manera con personal capacitado para liderar de manera logística estos procesos.

En conclusión, se pudo evidenciar de manera generalizada para este análisis, que el mercado que contrata con entidades públicas, se comporta de forma muy parecida en relación con procesos similares al que se pretende adelantar. El mayor componente en este tipo de contratación es de carácter técnico, razón por la cual se deben establecer claramente las especificaciones técnicas a solicitar en el presente proceso

### **III. ANALISIS DE LA OFERTA**

En el mercado nacional existen diferentes empresas dedicadas al diseño, fabricación de muebles y comercialización de muebles para oficina, sector al cual pertenece los bienes a adquirir. De la muestra analizada se encontró la siguiente



**ANEXO 05  
ESTUDIO Y ANALISIS DEL SECTOR**

**SELECCIÓN MEDIANTE SUBASTA INVERSA PRESENCIAL FGN-032-2014**

En cumplimiento de lo previsto en el artículo 15 del Decreto 1510 de 2013, la Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión de Cali realizó el presente estudio y análisis del sector.

*Santiago de Cali, Septiembre 17 de 2014*

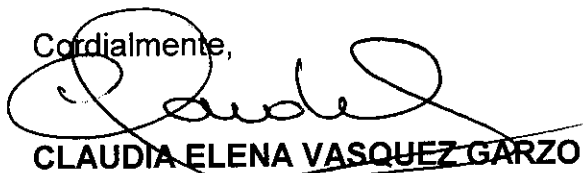
información sobre el tipo de empresas que fabrican o distribuyen muebles para oficina:

EMPRESAS PRESTADORAS DEL SERVICIO	
JEPMOBILARI	CALI
PROVIDER	CALI
INDUSTRIAS CRUZ DEL CARIBE LTDA.	CALI
INGAMETALICAS DE OCCIDENTE	CALI
DIVIAREAS S.A.S	CALI

Los precios consultados serán tenidos en cuenta para la estimación del valor del proceso contractual, teniendo en cuenta la complejidad de los servicios requeridos.

El presente documento se suscribe en Santiago de Cali, a los diecisiete (17) días del mes de Septiembre de dos mil catorce (2014).

Cordialmente,

  
**CLAUDIA ELENA VASQUEZ GARZON**  
Profesional de Gestión II  
Coordinadora Grupo de Bienestar Social

Proyecto y elaboro: Leila Yunez Gomez