

Santiago de Cali, 1 de agosto de 2016

El Grupo de Almacén de la Sección de Administración de Bienes de la Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión de la Dirección Seccional Cali, radicó estudios previos mediante los cuales indicó en forma clara cuál es la necesidad de la Entidad Pública, y para ello identificó el objeto del servicio a fin de satisfacer esa necesidad, en los siguientes términos:

Objeto

Contratar el suministro de elementos de papelería, útiles de escritorio y oficina, pilas AA, pilas AAA para las diferentes unidades adscritas a las Direcciones Seccionales de la Fiscalía en Cali y en el Valle del Cauca, Subdirecciones Seccionales de Fiscalías y Seguridad Ciudadana de Cali y Buga, Subdirecciones Seccionales de Policía Judicial – CTI de Cali, Valle del Cauca y Buenaventura, Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión de Cali y Unidades Especializadas.

Sector al que pertenece el objeto del presente contrato: Servicios, **Subsector** Comercio, Actividades comercio de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos Especializados.

Código Posición Distribución Gastos de Funcionamiento 2016: 2-0-4-4-15

El objeto contractual conforme al Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) corresponde a:

Código: 44103100 /**Descripción:** Suministro de elementos de Papelería y Útiles de Escritorio para las diferentes Unidades de la Fiscalía General de la Nación en el Valle del Cauca.

1. ANÁLISIS DEL SECTOR

1.1 ASPECTOS GENERALES:

La Fiscalía General de la Nación creada por la Constitución Política de 1991, es una entidad pública del orden nacional, perteneciente a la Rama Judicial, con autonomía administrativa y presupuestal sujeta a las normas de Derecho Público, cuya misión es ejercer la acción penal y participar en el diseño de la política criminal del Estado; garantizando la tutela judicial efectiva de los derechos de los intervinientes en el proceso penal; generar confianza y seguridad jurídica en la sociedad mediante la búsqueda de la verdad, la justicia y la reparación.

La Fiscalía General de la Nación para cumplir con el desarrollo de sus procesos misionales y estratégicos requiere contar con un suministro de papelería y útiles de

oficina, acorde con las necesidades que a diario se vayan presentando en el desarrollo de las actividades de todos los funcionarios que ejercen función pública para atender a las personas que acuden a la entidad, razón por la cual dentro de las apropiaciones se han destinado los recursos para la adquisición de los mismos, lo cual se encuentra plenamente identificado en el Plan Anual de Adquisiciones para ejecutarse en la Vigencia Fiscal 2016.

Ahora bien, la actividad comercial de venta de papelería y elementos de oficina se encuentra regulada por el gobierno Nacional de acuerdo al índice de precios al consumidor (I.P.C). y por lo tanto su compra y venta funciona de conformidad con la oferta, la demanda y la calidad del comerciante sea mayorista o minorista distribuidor o fabricante .

Conforme lo anterior, es importante iniciar un proceso de selección que permita escoger legalmente al proveedor más idóneo de estos materiales.

Así las cosas, se procederá a realizar el análisis referenciado en los siguientes términos:

2. ASPECTOS ECONOMICOS:

2.1 Datos históricos de desempeño del Sector:

El papel sigue siendo indispensable en la vida de los seres humanos. *“Desde que despertamos en la mañana, hasta que nos acostamos en la noche tenemos contacto con el papel o uno de sus derivados, como cartulinas, cartones o papeles suaves. Esto hace que el papel sea inherente al ser humano y nos damos cuenta que en la construcción de ciudadanía y en el desarrollo social, cultural y económico ha sido y seguirá siendo fundamental”*

La organización empresarial de la industria del papel en Colombia está concentrada en pocas empresas, con elevadas economías a escala e intensivas en capital.

Dentro de las empresas que sobresalen por su nivel de activos están: Cartón Colombia, Colombiana Kimberly, Propal, Productos Familia, Cartones América y Papeles Nacionales, entre otras. En la industria de imprentas y artes gráficas, la organización empresarial se caracteriza por presentar gran cantidad de empresas de pequeño y mediano tamaño.

La industria gráfica produce diversidad de bienes como: artículos escolares y de oficina, variados tipos de empaques y etiquetas, libros y publicomerciales, que se orientan especialmente al mercado externo.

Entre las empresas que sobresalen por su nivel de activos se cuentan: el grupo Carvajal (FESA, Cargraphics, Bico, Carpak, Tecar)¹, la Casa Editorial el Tiempo, Thomas Grez y Sons, Panamericana Formas e Impresos S.A, El Colombiano, Publicar, Legislación Económica, entre otras.

A nivel mundial, la capacidad instalada para la producción de pulpa, papel y cartón se ha concentrado en economías industrializadas como Estados Unidos, Japón, Canadá, Suecia, Finlandia y Francia con 70% de la producción mundial.

En términos de producción de pasta de madera para papel y cartón estos mismos países contribuyen con 71% y en la producción de papeles y cartones, que incluye papel periódico, papeles de escritura e impresión y otros papeles y cartones, participan con 70% de la capacidad instalada.

La capacidad instalada de la producción mundial de papel se utiliza para la producción de papel para periódico (11%), la fabricación de papeles para escritura e impresión (33%) y la producción de otros papeles (56%). Este último incluye la producción de papel y cartón para empaque (80%) y la producción de papel higiénico (12%). En 2001, la participación de los países latinoamericanos en la producción mundial de pulpa fue de 6,8% y en la producción mundial de papel y cartón de 5%. De este último porcentaje, 50% es producido por Brasil y 20% por México, lo cual los convierte en los dos principales productores latinoamericanos de papel y cartón. Colombia es el quinto productor, con una participación de 5% en el total latinoamericano y 0,24% en el total mundial. ¹

El proceso productivo de la cadena se divide en dos etapas:

- La primera corresponde a la producción de papel, el cual puede obtenerse de madera, de bagazo de caña o de otras fibras, con o sin mezcla de pulpa de papeles reciclados.
- La segunda etapa corresponde a la elaboración de productos impresos de la industria gráfica

2.2 Empleos que genera el Sector

“En Colombia la industria papelera genera más de 80 mil empleos y según cifras actuales el valor de sus activos alcanza los 8.6 billones de pesos, impactando el porcentaje del PIB industrial en 5.7%, un aporte importante para el país”, afirma Isabel Cristina Riveros, directora de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI

En Colombia la cadena de producción de papel tiene una importante participación en la generación de y en la producción industrial: 7% y 7,2% respectivamente, según encuesta anual de Manufacturera, DANE, tiene la siguiente estadística para el año 2002 - 2003:

¹ Link. (Printer Colombiana, Tecimpre, Litoprint, Quebecor World Bogotá). [Estudio sobre la Pulpa, Papel e Industria gráfica.](#)

Empleo y producción: participación de la cadena en la industria (1993-2003)



Fuente: Encuesta Anual Manufacturera, Dane. Estimados 2002 - 2003.

Según estadísticas del DANE:

Enero - abril de 2016:

En los cuatro primeros meses del año, las ventas reales del comercio minorista presentaron un incremento de 2,6%. En el mismo periodo de 2015 fue de 3,2%. El personal ocupado por el comercio minorista en los primeros cuatro meses de 2016 fue de 2,6%. En el mismo período de 2015 se ubicó en 5,3%.

Mayo de 2015 a abril de 2016

Las ventas del comercio minorista en estos doce meses tuvieron una variación de 2,5%. En el año precedente fue de 6,2%. El personal ocupado por el comercio minorista en los últimos doce meses hasta abril de 2016 fue de 3,5%. En el año 2015 la variación fue de 4,2%.

Grandes Almacenes

En abril de 2016, los grandes almacenes e hipermercados minoristas vendieron un total de \$3,7 billones y ocuparon 164.628 personas. En 2015 fue de \$3,2 billones se ocuparon 157.732 personas. Durante los primeros cuatro meses de 2016, las ventas del comercio minorista en los grandes almacenes ascendieron a \$15,0 billones, y el personal ocupado promedio mensual fue de 164.665 personas.

En 2015 las ventas ascendieron a \$13,2 billones y el personal ocupado promedio fue de 158.614 personas. En los últimos doce meses hasta abril de 2016, las ventas del comercio minorista en los Grandes Almacenes ascendieron a \$46,0 billones, y el personal ocupado promedio mensual fue de 163.652 personas.

Para el mismo periodo del año anterior, las ventas ascendieron a \$40,8 billones y el personal ocupado promedio fue de 156.158.

“El consumo de papel en 2014 aumentó en el país 6.5% con respecto a un año atrás al alcanzar 1,6 millones de toneladas, reveló la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la **ANDI**.

Señaló que la sostenibilidad económica de la cadena del papel se ve reflejada en la generación de 100.000 empleos directos, alrededor de 40.000 en las áreas rurales y 60.000 en la **manufactura urbana**.

Según un comunicado de la Cámara de la **ANDI**, la producción nacional de papel, registra un “comportamiento creciente” que se evidenció al alcanzar el último año 1,20 millones de toneladas, con un consumo per cápita de 28 kilos.”²

2.3 Escalas de Producción de industrias:

La industria en sus ramas productoras de pulpas, papeles de imprenta y escritura, papel para empaques y empaques (cajas de cartón y sacos), se encuentra ampliamente dominada por dos grandes empresas integradas verticalmente, ambas de propiedad de capital extranjero:

- **PROPAL:** De propiedad de International Paper- se encuentra especializada en la producción de papeles de imprenta y escritura con base en la pulpa de fibra corta de bagazo de caña.
- **CARTON DE COLOMBIA** Empresa que ha logrado un elevado grado de integración vertical y de diversificación. En la actualidad produce pulpas de fibra corta y larga con base en madera, papel de imprenta y escritura, papeles para empaques y empaques (sacos, plegadizas y cajas de cartón). Esta empresa es propietaria de empresas destinadas a la explotación forestal, con lo cual su grado de integración vertical es completo.
- **PAPELSA:** Es una empresa de tamaño medio, especializada en la producción de liner y corrugado. (Se encuentra en la rama de las pulpas con base en madera)

Las restantes empresas que operan en la producción de pulpas y cartones tienen escalas muy reducidas. Así, prácticamente tres empresas concentran casi la totalidad de la producción de pulpas, dos la de imprenta y escritura y dos la de liner y corrugado.

En la producción de papel higiénico se presenta también un elevado grado de concentración. Allí tres empresas que producen papeles suaves con base en papel reciclado concentran casi toda la producción. Se presenta así, dentro de las principales ramas productivas de la industria, estructuras oligopólicas altamente concentradas.

² www.elespectador.com/.../consumo-de-papel-aumento-65-2014-informo-andi-articul... (Link)

En el cuadro 2.2, aparece la capacidad instalada de las tres empresas colombianas en sus distintas líneas de producción comparadas con las capacidades de empresas de Brasil. Se observa que en la producción de pulpa, la capacidad más grande de Colombia, supera por muy poco a la capacidad más pequeña de Brasil

Cuadro No. 2.2
BRASIL – COLOMBIA CAPACIDAD INSTALADA
SEGÚN EMPRESAS. (TON/DIA) – 1992

EMPRESA	PULPA	IMPRESA Y ESCRITURA	EMPAQUES
BRASIL			
ARACRUZ	2,925		
CENIBRA	1,027		
CATARINENSE	360		
GRUPO SUZANO	1,250	1,001	
GRUPO VOTORANTIM			
GRUPO RIPASA	723	668	6
KLABIN	1,460	629	1,965
IGARAS			975
COLOMBIA			
PROPAL	515	630	
CARTON COLOMBIA	600	220	570
PAPELSA	60		160

Fuente: Para Colombia, ANDI, Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón.
Para Brasil, CEPAL, CIID. “Desenvolvimento e Competitividade do Setor de Papel e Celulose no Brasil”.
Informe proyecto: “Reestructuración Productiva, Organización Industrial y Competitividad Internacional en América Latina y el Caribe”. (CAN/93/S41), Santiago de Chile, 1995.

2.4 Comportamiento en las ciudades.

En abril de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron. Las mayores variaciones positivas se registraron en Cali con 7,2% y Medellín con 6,5%, mientras que Bucaramanga presentó variación negativa con 5,6%. Los mayores aumentos en el personal ocupado se presentaron en Cali con 3,3% y en Medellín con 2,6%, mientras que Bucaramanga presentó variación negativa de 6,2%.

De enero a abril de 2016, las ventas reales del comercio minorista crecieron 4,9% en Cali y 4,2% en Medellín, mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron las mayores variaciones negativas con 7,0% y 1,2%, respectivamente. Desde mayo de 2015 a abril de 2016, las ventas del comercio minorista aumentaron en Cali 4,1% y en Medellín 3,9% mientras que Bucaramanga y Bogotá presentaron variaciones negativas de 5,8% y 2,3% respectivamente.

2.5 Gremios que componen el Sector

Los Gremios más significativos en Colombia son Acopi, Fenalco, Andi, Analdex y Acicam, los cuales toman parte activa en la política de Desarrollo Empresarial en Colombia. La labor de estos gremios es establecer políticas comerciales al igual que busca la planificación de proyectos a desarrollar para los años venideros, pero que deben ser aprobadas por el Congreso de la Republica.

La Cadena de Papel está conformada por la Organización Internacional Two Sides, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, a través de su Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón, Andigraf, Andiaros, Fundalectura, Asomedios y La Cámara Colombiana del Libro.

La Cadena de Papel es un proyecto creado en alianza con las organizaciones dedicadas a la producción, conversión y comercialización del papel junto con la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI que ahora se une a Two Sides, un programa internacional que suscita la sostenibilidad de los medios de impresión en forma clara y concisa, además de la eficacia de la comunicación gráfica y áreas afines, promueve el manejo responsable y razonable del papel.

ANDI (ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA)

La ANDI ha creado grupos con empresas de un mismo sector económico, para que adelanten acciones de beneficio común. Esto significa trabajar a bajos costos y con todo el respaldo y la seriedad institucional ANDI. Este es otro servicio que hace crecer individualmente a los afiliados, al tiempo que fortalece un país tan prometedor como el nuestro, al cual pertenece la industria de Papel, pulpa y cartón, entre otros

CÁMARA DE INDUSTRIA DE PULPA, PAPEL Y CARTÓN:

Es el resultado de la Asociación de nueve empresas productoras de pulpa, papel y cartón de Colombia, que representan el 100% de la producción colombiana de pulpa para papel y más del 80% de la producción de papeles y cartones.

La Cámara representa y defiende el interés de la industria papelera Colombiana ante el gobierno y demás grupos de interés. También desarrolla estrategias en temas prioritarios para la Industria y realiza actividades para mejorar el reconocimiento del sector y potencia su competitividad.

ACOPI (ASOCIACION COLOMBIANA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS)

Es la organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos. Es una entidad sin ánimo de lucro, una Federación Nacional de la PYME, fundada el 27 de Agosto de 1951, como resultado de la fusión de

SUBDIRECCIÓN SECCIONAL DE APOYO A LA GESTIÓN

Sección de gestión contractual

Calle 25N No. 6A-11, Piso 3 Santiago de Cali

Conmutador 3927505 EXT.1700-1701-1808

www.fiscalia.gov.co

entidades afines del orden regional que existían en ese momento en cuatro de las más importantes ciudades del país. Entre los afiliados se encuentra Publicar S.A., Feimpresores, INCONTEC, entre otros.

FENALCO (FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES)

La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país. La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, es una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes Colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios, y velar porque la actividad comercial continúe desempeñando en el futuro la función social, política y económica que corresponde, aglutina a los comerciantes particulares que realizan actividades mercantiles ajustadas a las leyes y a los principios de la moral y la ética comercial. FENALCO, es un gremio que orienta, representa y protege los intereses del comercio; para ello propugna el progreso del país, el bienestar del consumidor y el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos.

ANALDEX (ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR)

Hace 30 años, un grupo visionario de empresarios colombianos decidieron crear la Asociación Nacional de Exportadores, ANALDEX. El objetivo que le dio vida a la nueva entidad, era el de lograr que el país percibiera a la actividad exportadora como una verdadera alternativa de desarrollo y en consecuencia se creara un ambiente adecuado que permitiera la consolidación de esa actividad, y el fomento y promoción de una cultura exportadora y la imagen de Colombia en el mundo. A partir del año 2000, ANALDEX amplió su objeto social para convertirse en la Asociación Nacional de Comercio Exterior, con el fin de responder a los retos que demanda el proceso de globalización, dando cabida en su interior no solo a los exportadores sino igualmente a los importadores, operadores logísticos, empresas de servicios y a todos los usuarios del Comercio Exterior Colombiano.

CADENA DE PAPEL EN COLOMBIA:

Es una alianza empresarial y gremial para promover las bondades del papel y su uso responsable.

En Colombia la Cadena del Papel se conformó con el fin de trabajar una estrategia de comunicación que resalte las bondades del papel y su proceso de fabricación sostenible.

También se ha querido revelar indicadores impactantes sobre la manera como el sector aporta al desarrollo de la Nación. La iniciativa fue promovida

SUBDIRECCIÓN SECCIONAL DE APOYO A LA GESTIÓN

Sección de gestión contractual

Calle 25N No. 6A-11, Piso 3 Santiago de Cali

Conmutador 3927505 EXT.1700-1701-1808

www.fiscalia.gov.co

por Andigraf y las Industrias que hacen parte de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.

Igualmente, es importante resaltar que esta alianza en la cadena del papel, contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de Colombia, y está conformada por industrias, gremios, organizaciones y empresas que con diversos enfoques trabajan alrededor de la producción, conversión, comercialización y venta de papel, tales son:

- Reforestadores (Fedemaderas)
- Productores de pulpa, papel y cartón (Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI).
- Convertidores (Productores de empaques)
- Distribuidores
- Industria gráfica (Andigraf)
- Editores
- Medios de Comunicación impresa (Andiarios)
- Distribuidores de Tintas
- Distribuidores de Maquinas
- Distribuidores de Correo (Asocorreos)
- Proveedores de material reciclable.

3. ASPECTOS INTERNACIONALES

3.1 Aspectos de exportación del sector

Colombia se presenta como uno de los países líderes en el ámbito regional en la exportación de impresos editoriales, superado únicamente por México, Brasil y Chile; teniendo en cuenta que Brasil posee la industria de impresos más grande del continente. Por su parte, el mercado de impresos editoriales en México, representa para Colombia su más fuerte competidor directo, no solo a nivel de exportaciones, sino en la captación de inversión extranjera.

Según un estudio realizado por Fedesarrollo, en el año 2003 para el convenio Andrés Bello, se demostró que Colombia es uno de los Países más competitivos en la exportación de libros hacia España, de todo el hemisferio occidental, es así, como las exportaciones de la industria papelera de las líneas de producción de papeles y cartones para imprenta, empaque, cartones especiales y otros papeles, representan cerca del 30% de las ventas de esta cadena al exterior. Las exportaciones en los últimos tres años se han orientado principalmente hacia Ecuador, Venezuela y Perú (cuadros 3 y 4).

Cuadro 3
Colombia: comercio internacional

Eslabón	Exportaciones ^{1/}		Importaciones ^{1/}		Tasa de apertura exportadora ^{2/}	Tasa de penetración de importaciones ^{3/}
	Valor (US\$ miles)	Participación (%)	Valor (US\$ miles)	Participación (%)		
Pulpa para papel y cartón	146	0,0	61.562	14,9	0,10	52,80
Papeles y cartones para imprenta y escritura	52.477	16,4	120.866	29,2	40,90	57,20
Papeles para empaques (bolsas, sacos y cajas)	24.273	7,6	52.626	12,7	10,10	26,30
Otros papeles y cartones especializados	20.103	6,3	54.286	13,1	16,50	24,50
Papeles para empaques y envolturas de uso industrial	144	0,0	77	0,0	0,00	0,20
Papel para uso doméstico o industrial	4.332	1,4	566	0,1	17,20	3,70
Papeles suaves higiénicos (<i>tissue</i>)	22.223	6,9	13.696	3,3	8,80	7,30
Preprensa y edición	603	0,2	2.070	0,5	5,40	27,40
Materiales comerciales y publicitarios	17.612	5,5	13.422	3,2	23,20	13,80
Artículos escolares y de oficina	30.237	9,5	6.464	1,6	21,60	4,40
Formas comerciales y valores	1.670	0,5	1.388	0,3	2,70	1,10
Prod. Empaque de cartón y cartulina	15.597	4,9	13.353	3,2	4,90	4,00
Etiquetas	3.968	1,2	8.862	2,1	7,20	12,60
Impresos editoriales - libros	98.100	30,7	43.191	10,4	54,20	32,40
Impresos editoriales - publicaciones periódicas	20.296	6,3	6.243	1,5	8,10	3,20
Impresos editoriales-otros impresos editoriales	231	0,1	171	0,0	n.d	n.d
Juguetería y juegos de salón	7.807	2,4	14.745	3,6	n.d	n.d
Total cadena	319.819		413.586			

^{1/} Promedio anual 2001-2003.
^{2/} TAE = (exportaciones/producción), 2001. Ver Nota técnica No. IV- 3.
^{3/} TPI = (importaciones/consumo aparente), 2001. Ver Nota técnica No. IV- 3.
Fuente: Encuesta Anual Manufacturera, Dane - Dian. Cálculos DNP - DDE.

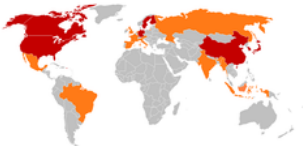
Cuadro 4
Colombia: exportaciones y principales destinos
(Promedio anual 2001-2003)

Eslabón	Exportaciones totales (US\$ miles)	Destinos (Participación %)				
		Venezuela	Ecuador	México	Perú	Otros
Pulpa para papel y cartón	146	-	96,20	-	-	3,80
Papeles y cartones para imprenta y escritura	52.477	20,06	30,52	1,86	18,38	29,18
Otros papeles y cartones especializados	24.273	35,37	21,34	-	8,13	35,15
Papeles para empaques (bolsas, sacos y cajas)	20.103	15,08	21,54	2,30	13,51	47,58
Papeles para empaques y envolturas de uso industrial	144	-	60,10	-	16,80	23,10
Papel para uso doméstico o industrial	4.332	60,65	27,69	-	-	11,65
Papeles suaves higiénicos (<i>tissue</i>)	22.223	11,57	26,61	0,87	2,84	58,11
Preprensa y edición	603	4,72	3,51	88,11	0,82	2,84
Materiales comerciales y publicitarios	17.612	26,89	10,61	5,30	8,03	49,16
Artículos escolares y de oficina	30.237	30,99	15,02	19,37	4,23	30,39
Formas comerciales y valores	1.670	37,27	8,94	-	20,57	33,22
Prod. Empaque de cartón y cartulina	15.597	26,10	7,69	1,60	4,47	60,13
Etiquetas	3.968	13,75	41,87	2,16	12,50	29,71
Impresos editoriales - libros	98.100	13,80	10,02	28,14	5,80	42,23
Impresos editoriales-otros impresos editoriales	20.296	27,44	8,47	12,40	13,08	38,63
Impresos editoriales - publicaciones periódicas	231	28,05	9,03	7,02	15,03	40,87
Juguetería y juegos de salón	7.807	34,66	4,25	4,56	6,41	50,12
Total cadena	319.819	21,45	16,95	12,44	8,79	40,37

Fuente: Dane - Dian. Cálculos DNP - DDE.

Respecto de la Producción Mundial se tiene que el primer país considerado como el mayor productor de papel y Cartón se encuentra Estados Unidos con una Producción en metros de 80.8 .Obsérvese en la gráfica los países productores de papel y Cartón más importantes.

SUBDIRECCIÓN SECCIONAL DE APOYO A LA GESTIÓN
Sección de gestión contractual
Calle 25N No. 6A-11, Piso 3 Santiago de Cali
Conmutador 3927505 EXT.1700-1701-1808
www.fiscalia.gov.co

Productores de papel y cartón más importantes						
Posición	País	Producción (en Mt)		Posición	País	Producción (en Mt)
1	Estados Unidos	80,8		11	Brasil	7,8
2	China	37,9		12	Indonesia	7
3	Japón	30,5		13	Reino Unido	6,5
4	Canadá	20,1		14	Rusia	6,3
5	Alemania	19,3		15	España	5,4
6	Finlandia	13,1		16	Austria	4,6
7	Suecia	11,1		17	India	4,1
8	Corea del Sur	10,1		18	México	4,1
9	Francia	9,9		19	Tailandia	3,4
10	Italia	9,4		20	Países Bajos	3,3
Fuente : Handelsblatt - Die Welt in Zahlen (2005)						

Colombia es importador de diferentes clases de pulpas utilizadas en el proceso de fabricación de papel. Además, se importa pulpa para la producción de productos absorbentes. Las importaciones de papel periódico, empleadas para el desarrollo del eslabón de editoriales comerciales, ocupan un lugar importante en las compras externas de la cadena, dada la ausencia de oferta nacional, debido a que el departamento líder en este es el Valle del Cauca; sin embargo, éste no alcanza a abastecer toda la demanda nacional ³

Además de importar papel periódico, Colombia importa papel kraft y papeles para imprenta y escritura. En lo relativo a pulpa para papel y cartón, Colombia realiza el 15% de las importaciones de la cadena, mientras que en papeles y cartón para imprenta lo hace en un 29%. Los principales abastecedores de pulpa para papel y cartón son Chile y Estados Unidos. En lo que se refiere a productos de papel para imprenta, Canadá es el principal país de origen, en especial de papeles kraft, recubiertos para escritura y otros papeles y cartones.

Los principales abastecedores de pulpa para papel y cartón son Chile y Estados Unidos. En lo que se refiere a productos de papel para imprenta Canadá es el principal país de origen en especial de papeles kraft, recubiertos para escritura y otros papeles y cartones sin estucar. Tradicionalmente Canadá ha sido el país abastecedor de papel periódico, país del que se importa cerca de 80% del papel periódico consumido en el país. En el eslabón de papel para empaques, Estados Unidos es el principal abastecedor, al igual que en los eslabones de la industria de editoriales. Dentro de la oferta estadounidense sobresalen las importaciones de materiales comerciales, artículos escolares y de oficina, productos de empaque y de cartón e impresos editoriales-libros (cuadro 5).

³ AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. Cadena Pulpa, Papel e Industria Gráfica, Pág.8. Año 2006. http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI_Documentos/pulpa_papel.pdf
 SUBDIRECCIÓN SECCIONAL DE APOYO A LA GESTIÓN
 Sección de gestión contractual
 Calle 25N No. 6A-11, Piso 3 Santiago de Cali
 Conmutador 3927505 EXT.1700-1701-1808
www.fiscalia.gov.co

Cuadro 5
Colombia: importaciones y principales proveedores
(Promedio anual 2001-2003)

Eslabón	Importaciones totales (US\$ miles)	Origen (Participación %)				
		Estados Unidos	Chile	Canadá	España	Otros
Pulpa para papel y cartón	61.562	40,2	47,7	2,3	-	9,8
Papeles y cartones para imprenta y escritura	120.866	13,3	5,6	32,0	2,6	46,5
Papeles para empaques (bolsas, sacos y cajas)	52.626	77,7	4,1	1,5	3,1	13,6
Otros papeles y cartones especializados	54.286	26,5	0,8	0,9	5,7	66,1
Papeles para empaques y envolturas uso industrial	77	0,6	-	4,8	-	94,6
Papel para uso doméstico o industrial	566	40,6	22,5	-	0,1	36,8
Cartulinas para plegadizas	14.660	8,2	75,7	12,7	-	3,4
Papeles suaves higiénicos (<i>tissue</i>)	13.696	10,3	10,5	1,8	0,4	77,0
Preprensa y edición	2.070	54,4	0,3	0,3	1,6	43,4
Materiales comerciales y publicitarios	13.422	26,7	2,9	2,8	1,7	65,9
Artículos escolares y de oficina	6.464	6,9	2,1	-	1,7	89,3
Formas comerciales y valores	1.388	86,2	0,9	3,2	-	9,7
Prod. empaque de cartón y cartulina	13.353	33,9	6,8	-	1,3	58,0
Etiquetas	8.862	22,6	2,5	1,4	1,7	71,8
Impresos editoriales - libros	43.191	17,6	0,7	0,1	42,8	38,8
Impresos editoriales - publicaciones periódicas	6.243	41,2	0,9	-	28,6	29,3
Impresos editoriales - otros impresos editoriales	171	37,7	0,3	0,3	15,2	46,5
Juguetería y juegos de salón	14.745	30,0	0,1	0,1	11,7	58,1
Total cadena	428.246	29,5	12,5	10,3	7,2	40,5

Fuente: Dane - Dian. Cálculos: DDE - DNP.

4. ASPECTOS TÉCNICOS:

4.1. Condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del proceso de contratación suministro de Papelería e insumos de elementos de oficina:

El papel es un elemento que lleva muchísimos siglos de historia y que ha tenido mucha trascendencia en artes gráficas y en general a la hora de anunciar textos, mensajes e imágenes de forma impactante.

Históricamente merece una mención importante ya que aunque todo es digital e interactivo, todavía existe gran cartelería, libros y muchos más soportes en papel.

De acuerdo con el estudio de brechas tecnológicas realizado en el marco del componente productivo de la Agenda de Ciencia y Tecnología e innovación para Bogotá y Cundinamarca en el año 2003, se destaca como principal debilidad el hecho de que las empresas del sector no cuentan con una Infraestructura de investigación y desarrollo y además, carecen de conocimiento en materia de investigación de mercados.

En el Valle del Cauca, hablar de cambios tecnológico en esta materia, es hablar de los cambios tecnológicos de las dos grandes empresas líderes de la industria en el período 1980-1994. (Propal y Cartón de Colombia)

Con ello se pretende caracterizar las estrategias empresariales de estas empresas respecto de sus procesos de expansión y modernización, las cuales se relacionan con los siguientes proyectos:

- Expansión de la capacidad de planta.
- Integración vertical y diversificación de la producción.
- Investigación y desarrollo.
- Incorporación de maquinaria y equipo.
- Nuevos procesos (incluidos los sistemas de control), materias primas y productos, Vinculación de fuerza de trabajo más calificada.
- Modernización organizacional, particularmente en el área de organización del trabajo, y de políticas comerciales y sistemas de comercialización.

4.2 El Desarrollo Tecnológico a Nivel de Firmas

El desarrollo tecnológico de la industria de pulpa y papel colombiana junto Con las dos empresas líderes en el País, se ha apoyado en siete áreas:

- Investigación y desarrollo forestal. –
- Expansión de capacidad, integración vertical y diversificación de la producción. - Modernización de procesos y maquinaria. –
- Sistemas de control ambiental. –
- Cambios organizacionales –
- Sistemas de capacitación –
- Sistemas de comercialización.

Las transformaciones tecnológicas operadas en estas áreas tomaron impulso a partir de 1980, lo cual obedeció más a estrategias empresariales de largo plazo de expansión y modernización, que a procesos de reconversión inducidos por factores exógenos.

Algunas de las transformaciones, que más sobresalen para la empresa productora de pulpas con base en madera, las derivadas de los gastos en investigación y desarrollo forestal.

“Adelantando un proyecto de desarrollo forestal de largo plazo, cuyos inicios datan de finales de la década del cincuenta, la empresa ha logrado crear una rica base científica en el proceso de selección, adaptación y desarrollo de especies maderables aptas para la producción de pulpas de distintas calidades (fibra corta y larga). Simultáneamente, esta misma empresa ha realizado grandes inversiones en plantaciones propias, lo que le ha permitido mantener un alto grado de integración vertical con el sector forestal y gozar así de los beneficios que esto representa.

Sin duda, el desarrollo forestal ha sido el determinante esencial en el proceso de expansión y diversificación de la empresa. Gracias a ello, a partir de 1980 entró en

la producción de pulpa de fibra larga lo que le permitió desarrollar la línea de papeles blancos (impresión y escritura).

Posteriormente, en 1990, el desarrollo forestal abrió la posibilidad de entrar en la producción de papel periódico. Si bien los avances en el campo forestal han sido notorios, comparados con los de Chile y Brasil resultan irrisorios.

El limitado desarrollo relativo del sector forestal destinado a la producción de pulpas, representa así el gran obstáculo para la expansión futura de la empresa y de la misma industria. Gracias a la producción de pulpas con base en el bagazo de caña es que Colombia ha logrado superar su limitado desarrollo forestal. Por la gran disponibilidad de este recurso, bagazo de caña, la otra empresa líder especializada en la producción de este tipo de pulpas, no ha enfrentado severas restricciones en su proceso de expansión. Éstas provienen más bien de la calidad de la pulpa, mezclada con fibra larga importada. De allí que su esfuerzo de Investigación y desarrollo se hayan concentrado en mejoras en la calidad de las mezclas”.

De otra parte, la industria de pulpa, papel y cartón colombiana está conformada por seis grandes ramas productivas: pulpa de fibra corta y larga, papel de impresión y escritura; papeles suaves (higiénicos y faciales); papel para empaques (liner, corrugado, plegadizas, papel para sacos); papeles especiales (aluminio, celofán, cigarrillos) y productos de papel y cartón (empaques de distinto tipo).

Si bien la tecnología en la producción de pulpa y papel es relativamente estable, los procesos de inversión han significado también la adquisición de maquinaria más moderna, en 1990, una empresa reemplazó un viejo molino destinado a la producción de papeles blancos por uno más moderno y de mayor capacidad.

La máquina de papel es el elemento más importante. Es el lugar donde la pasta en suspensión se convierte en papel. Aunque hay varios tipos, la más extendida es la *máquina de mesa plana*, derivada de la primera máquina inventada por **Fourdrinier** en tiempos de **Napoleón**.

Otro de los avances tecnológicos operados a lo largo de la década del 80 consistió en la introducción de sistemas computarizados de control de procesos, los cuales, sin duda, han tenido grandes repercusiones sobre la productividad gracias a sus efectos sobre la velocidad de las máquinas, control sobre la humedad del papel y la reducción de pérdidas,

Los avances tecnológicos también se han presentado en el campo ambiental –en donde se han realizado grandes inversiones- y en el proceso de recuperación de residuos. Sobresalen también los cambios en los modelos organizacionales, básicamente en el área de organización del trabajo en donde se han introducido sistemas que otorgan una gran flexibilidad a los puestos de trabajo, el desarrollo de sistemas que otorgan una gran flexibilidad a los puestos de trabajo, el desarrollo de sistemas internos de capacitación de mano de obra acompañados con crecientes exigencias de escolaridad y, particularmente a partir del proceso de apertura,

cambios en los sistemas de comercialización tanto para los mercados internos como para los externos.

De todas maneras, los avances tecnológicos introducidos a lo largo de la década del ochenta y lo corrido de la del noventa por parte de las firmas líderes, han colocado a la industria en niveles no muy alejados de la mejor práctica internacional. Su gran debilidad sobreviene de los tamaños de planta, relativamente bajos, del escaso desarrollo forestal y de la misma calidad de la pulpa del bagazo (fibra corta).

5. ASPECTOS REGULATORIOS:

5.1 Regulación aplicable al objeto del proceso de contratación:

PROYECTO DE ACUERDO No. 071 DE 2010 Por el cual se exige a los centros comerciales, almacenes de cadena, grandes superficies, establecimientos institucionales, culturales y recreativos ubicados en el Distrito Capital, instalar dentro de las áreas comunes en general, "*puntos ecológicos*", con el fin de incentivar, motivar, sensibilizar y actuar responsablemente para reciclar todos los residuos sólidos desde la fuente"

LEY 1480 del 12 de abril de 2012, por medio de la cual se expide el ESTATUTO DEL CONSUMIDOR, tiene como objetivos proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como amparar el respeto a su dignidad y a sus intereses económicos.

Teniendo en cuenta que el precio de los elementos citados en la necesidad específica de la entidad, se encuentran regulados por el gobierno Nacional de acuerdo al índice de precios al consumidor (I.P.C).

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: (IPC) Es un instrumento estadístico que permite medir la evolución a través del tiempo, de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativo del consumo final de los hogares del país, relacionando siempre el precio del mes actual con respecto al mes anterior.

6. OTROS ASPECTOS AMBIENTALES

La preocupación global frente al cuidado del planeta y el correcto uso de los recursos naturales obliga a las compañías a garantizar que en sus procesos se utilicen materiales sostenibles y que reporten la gestión realizada con el fin de proteger el medio ambiente y la sociedad. El proceso de fabricación del papel es ejemplo de lo anterior, porque además de generar múltiples beneficios sociales, es un material natural, renovable, reciclable y biodegradable.

En Colombia "gracias a programas internos para el uso responsable de recursos naturales como el agua, energía y de residuos, en el país, se recuperó el 49% del

papel que se produjo y la inversión total de la Cadena del Papel en programas de impacto ambiental fue de 13 mil millones de pesos en 2013”, lo que ha fomentado activamente la cultura del reciclaje.

La intención de seguir originando aportes medio ambientales generó que Colombia también hiciera parte del proyecto que ya han implementado países como el Reino Unido, Italia, Portugal, Alemania, Australia, Sudáfrica, Brasil, Canadá, Estados Unidos.

Datos adicionales “

- A nivel mundial las plantaciones forestales ocupan solo el 7% de la cobertura boscosa total, suministrando el 52% de la madera en el mundo. [1]
- El 90% de la deforestación en el mundo es a causa de cultivos ilegales.¹
- Una condición fundamental para la obtención de la certificación de buen manejo forestal de FSC es demostrar que el establecimiento de las plantaciones forestales no se hizo en reemplazo de bosques naturales.⁴
- El 80% de los procesos de fabricación de cajas corrugadas no tiene flujos salientes gracias a los ciclos cerrados de uso de agua.
- En el 2013, la industria papelera colombiana abasteció el 63% del Consumo nacional de papel • Durante el 2013 en promedio la industria papelera exportó el 16.6% de la producción nacional.
- Entre el 2010 y el 2013 en Colombia aumentó en 24.7% la recuperación de residuos y en un 33% se redujo los residuos no recuperables. “

Sostenibilidad ambiental:

“La materia prima para producir papel proviene de bagazo de caña y de cultivos comerciales manejados de manera responsable, con certificación internacional FSCTM. Implementamos programas internos para el uso responsable de recursos naturales (agua, energía) y de residuos. Promovemos la cultura del reciclaje porque cierra el ciclo de vida del papel y también es una materia prima fundamental para el proceso de fabricación de cartones y cartulinas. De ahí que en el 2012 en Colombia se recuperó el 47% del papel que se consumió”.

- Inversión en programas de impacto ambiental por 13.000 millones de pesos

Nota: Cifras son suministradas por Centro de Estudios de la Andi

7. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con este estudio se busca conocer las necesidades específicas que requiere la Fiscalía General de la Nación, a través del análisis de procesos de contratación de otras entidades, de tal forma que se puede identificar la mejor opción en el mercado actual para garantizar la contratación de una persona natural o jurídica idónea que garantice el suministro de los elementos que se

⁴ FAO- Organización de las naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

requieren de acuerdo al objeto detallado, en una forma eficaz y eficiente en todo sentido.

Consultando Colombia compra eficiente se pudo establecer que ofrece como alternativa para adquirir estos elementos de papelería e insumos de oficina, bajo la modalidad de ACUERDO MARCO DE PRECIOS, pero a la fecha se encuentra suspendido este proceso, motivo por el cual no se podrá hacer uso del mismo, sin embargo cuenta en sus registros con información sobre el promedio del valor de elementos de papelería e insumos de oficina, los cuales se relacionaran en este estudio con el fin que sirvan como guía en cuanto hace relación al precio fijado para cada uno de los productos que requiere la entidad.

7.1 Entidades Estatales que contrataron elementos de papelería e insumos de oficina entre el año 2014 y julio de 2016

A continuación se consulta en la página de Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales que adquirieron este tipo de elementos y que fuera publicada en el SECOP - Procesos de Contratación para el 2014 al 2016.

RELACION DE PROCESOS DE CONTRATACION PUBLICADOS EN EL SECOP								
4	SA 014 DE 2016	Subasta	Celebrado	SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO (SGC)	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE ESCRITORIO Y DE OFICINA, Y DEMÁS ELEMENTOS CONSUMIBLES PARA IMPRESORAS Y FOTOCOPIADORAS, PARA ATENDER LAS NECESIDADES DEL SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO	Bogotá D.C. : Bogotá D.C.	\$208,703,324	Fecha de Celebración del Primer Contrato
5	231.02.06.01-0017-2016	Contratación Mínima Cuan	Convocado	VALLE DEL CAUCA - BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL JORGE GARCÉS ROMERO	Se requiere realizar el suministro de artículos de papelería y artículos de oficina necesarios para el normal desarrollo de las actividades culturales, de ciencia, tecnología y educación, y demás eventos que se ofrecen en la Entidad al igual que los procesos administrativos y misionales de la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.	Valle del Cauca : Cali	\$10,000,000	Fecha de apertura 25/05/2016
6	O.C.0045.2016	Régimen Especial	Convocado	VALLE DEL CAUCA - E.S.E. RED DE SALUD DEL ORIENTE - CALI	COMPRA DE PAPELERÍA IMPRESA	Valle del Cauca : Cali	\$162,585,600	Fecha de Carga en el Sistema 25-may-16
9	CD-VRI-076-157-2016	Régimen Especial	Celebrado	VALLE DEL CAUCA - UNIVERSIDAD DEL VALLE	COMPRA DE PAPELERÍA E INSUMOS PARA EQUIPO DE TRABAJO DE REGALÍAS CON CARGO AL RUBRO DE ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO AUTOMOTRIZ	Valle del Cauca : Cali	\$5,053,239	Fecha de Celebración del Primer Contrato 20/05/2016
12	SASI.002-2015	Subasta	Liquidado	VALLE DEL CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CALI	SUMINISTRO DE MATERIAL DIDACTICO, ELEMENTOS DE OFICINA Y PAPELERIA PARA LOS PROCESOS DE SENSIBILIZACION Y DIFUCION A LA COMUNIDAD, REALIZADOS POR LA SECRETARIA DE VIVIENDA SOCIAL	Valle del Cauca : Cali	\$90,000,000	Fecha de Liquidación 11/05/2016
19	4161.0.32.017.2015	Licitación Pública	Liquidado	VALLE DEL CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CALI	ADQUISICION DE MATERIALES E INSUMOS PARA DOCUMENTACION y SISTEMATIZACION PARA LA SECRETARIA DE GOBIERNO CONVIVENCIA y SEGURIDAD DE SANTIAGO DE CALI	Valle del Cauca : Cali	\$93,500,000	Fecha de Liquidación 06/04/2016

21	SUBASTA INVERSA PRESENCIAL No. 01 DE 2016	Subasta	Celebrado	RAMA JUDICIAL	Contratar en nombre de la Nación ¿ Consejo Superior de la Judicatura ¿ Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial de Cali ¿ Valle del Cauca, la adquisición y distribución a nivel departamental de papelería, con destino a las diferentes Corporaciones y Despachos Judiciales del Valle del Cauca.	Valle del Cauca : Cali, Buenaventura, Guadalajara de Buga, Cartago, Palmira, Roldanillo, Sevilla, Tuluá	\$349,984,676	Fecha de Celebración del Primer Contrato 31/03/2016
23	INTIVACION PUBLICA No. 31 DE 2015	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	RAMA JUDICIAL	Adquisición de papelería con destino a las diferentes Corporaciones y Despachos Judiciales del Valle del Cauca.	Valle del Cauca : Cali	\$63,975,216	Fecha de Liquidación 18/03/2016
46	sanidad valle-0-112/2015	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	DIRECCIÓN GENERAL DE LA POLICÍA NACIONAL (PONAL)	SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA, PARA LA SECCIONAL SANIDAD VALLE.	Valle del Cauca : Cali	\$26,262,735	Fecha de Celebración del Primer Contrato 22/12/2015
49	SELECCION ABREVIADA DE SUBASTA No. 01 DE 2015	Subasta	Liquidado	RAMA JUDICIAL	Contratar en nombre de la Nación ¿ Consejo Superior de la Judicatura ¿ Dirección Ejecutiva Seccional de Administración Judicial de Cali ¿ Valle del Cauca, la adquisición y distribución a nivel departamental de papelería, con destino a las diferentes Corporaciones y Despachos Judiciales del Valle del Cauca.	Valle del Cauca : Cali, Buenaventura, Guadalajara de Buga, Cartago, Palmira, Roldanillo, Sevilla, Tuluá	\$284,636,290	Fecha de Liquidación 18/12/2015
60	S.A. 5-2015	Subasta	Liquidado	CVC - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA	COMPRA DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, UTILES DE OFICINA, CINTAS, TINTAS, TONER Y EQUIPOS PARA SER UTILIZADOS POR TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC	Valle del Cauca : Cali	\$260,586,000	Fecha de Liquidación 25/09/2015
87	MC-014-15	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	VALLE DEL CAUCA - CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DEL VALLE DEL CAUCA	La Contraloría Departamental del Valle, requiere contratar la adquisición de elementos de Papelería y útiles de oficina.	Valle del Cauca : Cali	\$9,797,904	Fecha de Celebración del Primer Contrato 10/04/2015
96	SI-ACR-07-2014	Subasta	Liquidado	AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACIÓN DE PERSONAS Y GRUPOS ALZADOS EN ARMAS (ACR)	REALIZAR EL SUMINISTRO DE LOS ELEMENTOS DE PAPELERÍA, TÓNER, ÚTILES DE OFICINA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS QUE INTEGRAN LA ENTIDAD Y OTROS INHERENTES AL DESARROLLO PSICOSOCIAL DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS QUE INTEGRAN LA AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACIÓN	Bogotá D.C. : Bogotá D.C. Bolívar : Cartagena Cauca : Popayán Cesar : Valledupar, Aguachica Córdoba : Tierralta Magdalena : Santa Marta Meta : Villavicencio Antioquia : Medellín, Apartadó, Caucasia Nariño : Pasto Norte De Santander : San José de Cúcuta Antioquia : Necoclí, Puerto Berrio Risaralda : Pereira Santander : Bucaramanga Sucre : Sincelejo Tolima : Ibagué Valle del Cauca : Cali Putumayo : San Miguel de Mocoa	\$118,352,516	Fecha de Liquidación 06/02/2015
102	S.A.11-2014	Subasta	Liquidado	CVC - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA	COMPRA DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, UTILES DE OFICINA, CINTAS, TINTAS Y TONER, PARA SER UTILIZADOS POR TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC	Valle del Cauca : Cali	\$162,736,000	Fecha de Liquidación 03/01/2015

7.2 Análisis de la contratación de las Entidades Estatales

De acuerdo al resultado obtenido se observa que de los (14) procesos publicados,(7) de ellos se adelantaron por subasta inversa, (4) por Mínima cuantía (2) son de régimen especial y (1) por licitación pública.

Igualmente en el cuadro se aprecia información como entidad contratante, numero del proceso, valor del contrato, objeto del contrato y fecha de celebración del contrato.

7.3 Promedio de precios obtenidos en Colombia Compra Eficiente.

Seguidamente se toma información en la página de Colombia compra eficiente, donde figuran registrados los promedios de valores obtenidos respecto de elementos de papelería e insumos de oficina que es utilizada en los procesos que se adelantan por acuerdo marco de precios.

Anexo 2. Valor promedio para cada producto de papelería y útiles de oficina publicados en la Tienda Virtual del Estado Colombiano
Proceso de Contratación LP-AMP-088-2016

No.	Producto	Precio Promedio
1	Archivador de fuelle en yute	\$14.161
2	Archivador de fuelle en polipropileno	\$9.492
3	Cajas para archivo histórico referencia x-100	\$1.950
4	Cajas para archivo central referencia x-200	\$2.168
5	Cajas para archivo referencia x-300	\$4.173
6	Sobre cubiertas Laterales	\$1.981
7	Caja de almacenamiento horizontal para documentos de mediano formato	\$4.513
8	Caja de almacenamiento horizontal para documentos de gran formato	\$6.666
9	Carpeta presentación	\$7.381
10	Carpeta tipo 4 aletas en cartulina esmaltada	\$1.030
11	Carpeta tipo 4 aletas en cartulina desacidificada	\$2.434
12	Legajador A-Z	\$3.284
13	Carpeta tipo catálogo 0.5"	\$4.330
14	Carpeta tipo catálogo 1"	\$4.577
15	Carpeta tipo catálogo 2"	\$6.074
16	Carpeta tipo catálogo 3"	\$7.917
17	Carpeta tipo catálogo 4"	\$9.609
18	Folder celugua con porta guía plástica en posición horizontal	\$8.168
19	Folder celugua con porta guía plástica en posición vertical	\$8.168
20	Folder colgante de varilla plástica	\$26.059
21	Carpetas plegadas por la mitad en cartulina esmaltada	\$25.272
22	Carpetas plegadas por la mitad en cartulina desacidificada	\$56.600
23	Plastifolder carta con gancho legajador	\$1.143
24	Plastifolder oficio con gancho legajador	\$1.271
25	Plastifolder carta con bisel	\$320
26	Plastifolder oficio con bisel	\$353
27	Almohadilla dactilar	\$2.182
28	Almohadilla dactilar recargable	\$6.458
29	Almohadilla para sello recargable	\$3.335
30	Tinta para almohadillas x 500 c.c.	\$9.318
31	Tinta para almohadillas x galón	\$61.181
32	Bandas elásticas ref. 22 x 25g	\$303
33	Bandas elásticas ref. 22 x kilo	\$8.356
34	Bisturi 18mm	\$658
35	Bisturi 9mm	\$368
36	Bolígrafo azul	\$2.878
37	Bolígrafo negro	\$2.869
38	Bolígrafo rojo	\$2.869
39	Borrador de nata	\$264
40	Borrador para tablero	\$1.678
41	Borrador para tinta	\$39.935

No.	Producto	Precio Promedio
42	Calculadora de bolsillo	\$7.590
43	Calculadora escritorio 12 dígitos	\$20.491
44	Calculadora escritorio 16 dígitos	\$37.019
45	Calculadora de escritorio con impresora	\$150.021
46	Chinches x 50	\$549
47	Chinches x 100	\$1.010
48	Chinchones	\$1.586
49	Cinta de empaque	\$2.810
50	Cinta para enmascarar 12mm	\$1.343
51	Cinta para enmascarar 24mm	\$2.588
52	Cinta transparente	\$567
53	Clip estándar pequeño	\$389
54	Clip mariposa	\$1.347
55	Clip mariposa gigante	\$1.360
56	Manecilla doble clip 2"	\$4.880
57	Manecilla doble clip 1"	\$1.615
58	Manecilla doble clip 1/2"	\$1.250
59	Manecilla doble clip 3/4"	\$1.099
60	Colores	\$4.862
61	Corrector líquido en frasco	\$1.298
62	Corrector líquido en lápiz	\$1.875
63	Cosedora de oficina 30 hojas	\$20.224
64	Cosedora de oficina 20 hojas	\$10.565
65	Cosedora eléctrica	\$157.898
66	Cosedora industrial	\$70.893
67	Cosedora semindustrial	\$25.849
68	Cd-r	\$37.013
69	Cd-rw	\$27.504
70	Dvd-r	\$26.923
71	Fechador de entintado manual	\$6.465
72	Gancho legajador plástico	\$9.721
73	Gancho no. 23/10	\$3.209
74	Grapa no. 26/6	\$1.664
75	Gancho no. 23/14	\$2.967
76	Gancho no. 23/12	\$2.603
77	Gancho no. 23/8	\$2.347
78	Guillotina manual	\$65.715
79	Lápiz de escritura mina negra	\$3.897
80	Lápiz de chequeo mina roja	\$5.440
81	Marcador borrable desechable	\$9.245
82	Marcador borrable recargable	\$15.121
83	Marcador permanente	\$6.036
84	Marcador permanente punta delgada	\$11.254

No.	Producto	Precio Promedio
85	Plumigrato	\$11.938
86	Mina para portaminas 0,5	\$1.438
87	Mina para portaminas 0,7	\$1.320
88	Numerador entintado manual 6 dígitos	\$3.270
89	Numerador entintado manual 8 dígitos	\$5.338
90	Numerador entintado manual 13 dígitos	\$17.168
91	Padmouse	\$6.803
92	Pegante en barra	\$2.238
93	Pegante líquido 225g	\$1.941
94	Pegante líquido 4000g	\$23.689
95	Perforadora 1 hueco	\$2.606
96	Perforadora industrial 2 huecos	\$21.589
97	Perforadora Semindustrial 2 huecos	\$27.217
98	Perforadora para Oficina de 2 huecos	\$22.068
99	Perforadora 3 huecos	\$150.143
100	Pilas alcalinas AA no recargables	\$2.166
101	Pilas alcalinas AAA no recargables	\$2.247
102	Portalápiz	\$4.571
103	Portaminas 0,7mm	\$11.605
104	Portaminas 0,5mm	\$11.369
105	Regla	\$900
106	Repuesto bisturi 18mm	\$1.520
107	Repuesto bisturi 9mm	\$1.418
108	Resaltador desechable	\$6.448
109	Rotulo adhesivo matriz x 480	\$15.728
110	Rotulo adhesivo matriz x 1080	\$17.074
111	Rotulo adhesivo por hoja	\$11.499
112	Sacaganchos para grapa	\$2.545
113	Guía en cartulina oficio	\$606
114	Guía en cartulina carta	\$535
115	Separador plástico oficio	\$1.101
116	Separador plástico carta	\$991
117	Tablero en acrílico	\$66.109
118	Tablero en corcho 60 x 45 cm	\$41.832
119	Tablero en corcho 80 x 120 cms	\$105.692
120	Notas autoadhesivas	\$1.157
121	Taco de papel	\$1.238
122	Tajalápiz	\$248
123	Tajalápiz eléctrico	\$61.136
124	Tijera de acero inoxidable	\$2.538
125	Tijeras punta roma	\$1.228
126	Tinta marcador borrable recargable	\$3.956
127	Memoria USB	\$13.869

No.	Producto	Precio Promedio
128	Kit escolar básico	\$12.090
129	Block amarillo cuadriculado	\$2.256
130	Block amarillo rayado	\$2.227
131	Block bond cuadriculado	\$1.139
132	Block bond rayado	\$1.139
133	Block periódico	\$1.207
134	Cartulina carta blanca	\$5.246
135	Cartulina carta surtido	\$5.254
136	Cartulina oficio blanca	\$5.498
137	Cartulina oficio surtido	\$5.507
138	Cartulina pliego blanco	\$449
139	Cartulina pliego surtido	\$461
140	Forma continua carta 1 parte	\$47.006
141	Forma continua carta 2 partes	\$68.192
142	Forma continua carta 3 partes	\$72.763
143	Forma continua oficio 1 parte	\$71.547
144	Forma continua oficio 2 partes	\$83.929
145	Forma continua oficio 3 partes	\$88.790
146	Libreta de Taquigrafía	\$1.824
147	Libreta doble O	\$1.780
148	LibretaTelemensaje	\$10.294
149	Libro de actas 100 folios	\$4.361
150	Libro de actas 200 folios	\$7.359
151	Libro de actas 300 folios	\$11.596
152	Libro de actas 400 folios	\$13.697
153	Libro de actas 600 folios	\$17.989
154	Papel bond 60g carta	\$73.320
155	Papel bond 60g oficio	\$86.869
156	Papel bond 75g oficio	\$111.748
157	Papel bond 75g carta	\$94.553
158	Papel carbón para máquina oficio	\$6.833
159	Papel carbón para escritura oficio	\$9.985
160	Papel carbón para máquina carta	\$6.414
161	Papel carbón para escritura carta	\$8.730
162	Papel kraft 60g	\$54.009
163	Papel kraft 90g	\$57.739
164	Papel tipo Kimberly	\$47.452
165	Rollo Sumadora 70mm	\$788
166	Rollo Sumadora 57mm	\$672
167	Papel contact transparente	\$36.612
168	Sobre para archivo carta	\$203
169	Sobre para archivo oficio	\$238
170	Sobre correspondencia	\$4.290

No.	Producto	Precio Promedio
171	Sobre de manila oficio	\$11.097
172	Sobre de manila medio oficio	\$7.044
173	Sobre de manila carta	\$8.579
174	Sobre de manila radiólogo	\$23.043
175	Sobre de pago	\$3.970
176	Sobre medio oficio	\$5.944
177	Sobre carta	\$7.006
178	Sobre oficio	\$8.632
179	Sobre radiólogo	\$18.571
180	Banderitas	\$9.468

Fuente: Colombia Compra Eficiente con base información de la TVEC.

8.2 Modalidad de selección del contratista

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015. Deber de análisis de las Entidades Estatales, y en concordancia con el art 1518 y 1519 del código civil el objeto del presente contrato es lícito y no contraviene normas de carácter público.

Con la Ley 80 de 1993 se entregó a las entidades la estructura general del proceso de contratación y los principios de la contratación estatal. Posteriormente con la modificación a la Ley 80 de 1993, a través de la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1510 de 2013 y la Ley 1082 de 2015, se pretende la reducción de costos del proceso contractual y con ello el procedimiento de selección elaborado sobre la base de los principios que rigen la contratación pública, en búsqueda del cumplimiento de los fines estatales.

El artículo 2º. de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, menciona que la escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de licitación Pública, Selección Abreviada, Concurso de Méritos, Contratación Directa y Mínima Cuantía.

Debido a que se trata de la adquisición de bienes con características técnicas uniformes y de común utilización, la selección del contratista se realizará mediante selección abreviada por la modalidad de subasta inversa presencial, de conformidad con lo establecido en el literal a) del numeral 2 del artículo 2º de la Ley 1150 de 2007 y en el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015.

El artículo 2.2.1.1.1.3.1. Definiciones del Decreto 1082 de 2015, define los bienes y servicios de características técnicas uniformes, como aquellos de común utilización con especificaciones técnicas y patrones de desempeño y calidad iguales o similares, que en consecuencia pueden ser agrupados como bienes y servicios homogéneos para su adquisición (...) en

concordancia con lo Establecido en el literal a, numeral 2º. de la Ley 1150 de 2007.

8.3 Garantías mínimas

El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo.

El Decreto 1082 de 2015 en su artículo 2.2.1.1.2.1.1. Numeral 6 establece que la Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente.

De acuerdo con lo estipulado en el artículo 4º de la Ley 1150 de 2007 y cumpliendo con lo expresado en el del Decreto 1082 de 2015, se determinará y numerará los riesgos previsibles involucrados en la contratación del presente objeto.

Con el fin de garantizar el cumplimiento del contrato que se llegue a celebrar, la entidad estima que el contratista deberá constituir las siguientes pólizas:


- Garantía de riesgos derivados del incumplimiento de la oferta .Art. 2.2.1.2.3.1.5 decreto 1082 de 2015
- Cumplimiento del contrato Art. 2.2.1.2.3.1.7
- Calidad y correcto funcionamiento de los bienes. Art. 2.2.1.2.3.1.1.6

8.4 Procesos de contratación realizados con anterioridad por la entidad

Observando las publicaciones que reposan en el SECOP sobre procesos de contratación que ha realizado la Fiscalía General de la Nación Seccional Cali, se puede precisar que desde el año 2013 se han ejecutado dos contratos, uno en el 2013 y el otro en el 2014, con un valor de \$579.500.800 y \$489.415.601 respectivamente, por la Modalidad de subasta inversa. Describiendo como objeto del contrato el “ *Suministro de elementos de papelería, útiles de escritorio y oficina, tóner, tintas, cartuchos y cintas impresoras para las diferentes unidades adscritas a las Direcciones seccionales de la Fiscalía en Cali y Valle del Cauca , Subdirecciones Seccionales de Fiscalías y Seguridad Ciudadana de Cali y Buga, Subdirecciones Seccionales Policía Judicial-CTI de Cali, Valle del Cauca y Buenaventura, Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión de Cali y Unidades Especializadas*” y el otro proceso cuyo objeto es “Adjudicación de juegos de tapas legajadoras y cajas de archivo”, respectivamente, como se observa en la gráfica.

Primera / Anterior 1 Siguiente / Ultima								
▼	Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
1	FGN-012-2014	Subasta	Celebrado	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN (FGN)	Suministro de elementos de papelería, útiles de escritorio y oficina, tóner, tintas, cartuchos y cintas impresoras para las diferentes unidades adscritas a las Direcciones seccionales de la Fiscalía en Cali y Valle del Cauca, Subdirecciones Seccionales de Fiscalías y Seguridad Ciudadana de Cali y Buga, Subdirecciones Seccionales Policía Judicial-CTI de Cali, Valle del Cauca y Buenaventura, Subdirección Seccional de Apoyo a la Gestión de Cali y Unidades Especializadas	Valle del Cauca : Cali	\$489,415,601	Fecha de Celebración del Primer Contrato 25-07-2014
2	FGN-IPSE-008 DE 2013 NC	Subasta	Celebrado	FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN (FGN)	ADQUISICIÓN DE JUEGOS DE TAPAS LEGAJADORAS Y CAJAS PARA ARCHIVO	Bogotá D.C. : Bogotá D.C. : Bolívar : Cartagena : Boyacá : Tunja, Santa Rosa de Viterbo : Caquetá : Florencia : Cauca : Popayán : Cesar : Valledupar : Córdoba : Montería : Huila : Neiva : La Guajira : Riohacha : Magdalena : Santa Marta : Meta : Villavicencio : Antioquia : Medellín : Nariño : Pasto : Norte De Santander : San José de Cúcuta : Quindío : Armenia : Risaralda : Pereira : Santander : Bucaramanga, San Gil : Sucre : Sincelejo : Tolima : Ibagué : Valle del Cauca : Cali, Guadalajara de Buga : Atlántico : Barranquilla : Putumayo : San Miguel de Mocoa	\$579,500,800	Fecha de Celebración del Primer Contrato 19-07-2013

2registros encontrados, mostrando página 1 (50Registros por página).

Los procesos marcados con  se encuentran posiblemente desactualizados, comuníquese con la entidad responsable para obtener detalles.

9. ESTUDIO DE LA OFERTA

9.1 Identificación de proveedores

Revisado el sector vía internet se pudo precisar que empresas figuran como proveedores de elementos de papelería e insumos de oficina, con sede en el Valle y otras ciudades, para ello se elaboró un cuadro donde se especifica como ítem, nombre de la empresa, experiencia, misión, ubicación, contacto y email.

Una vez obtenida la anterior información e identificados algunos proveedores que registraban email/tel., se procedió a solicitar cotizaciones a todas las empresas allí relacionadas, con el fin de realizar un estudio comparativo y determinar un precio ponderado de los productos de acuerdo a su valor unitario y obtener el presupuesto de la entidad para la contratación, conforme se observa en el siguiente cuadro.

NOMBRE	EXPERIENCIA	MISION	UBICACIÓN	CONTACTO	EMAIL
PAPELERIA SANTA RITA		Es una empresa del Grupo Empresarial Jade S.A.S, especializada en suministros con modalidad de Outsourcing de productos para oficina (Papelería, tecnológicos, aseo, cafetería y botiquín).	Avda 2 Oeste # 1-25 Barrio Santa Rita (Portada al mar) Calle 70 No. 1-25	PBX: (2) 892 6344 Ventas Exts: 105 Telefonos adicionales: 8922487 - 8922488 Cali - Colombia	ventas@papelerialasantarita.com
PAPELERIA ANDINA	35 años de experiencia	Es una empresa del grupo Mayoga y Alzate Asociados Ltda. Grupo de servicios para su oficina	Cra. 5 No. 20-82 .	Telefono3876677	ventas@papelerialandina.com
VEGAS SUMINISTROS EMPRESARIALES	10 años de experiencia en el mercado y	Contribuimos con soluciones integrales de suministros empresariales para satisfacer las necesidades del mercado, dentro de un clima ético y moral, ofreciendo un servicio de calidad mediante la distribución y comercialización de papelería en general, suministros para computador, productos para el aseo, cafetería y medicamentos para el botiquín, generando un nivel de utilidades y crecimiento corporativo.	Cra. 4 No. 27-30	3113012469/ 4455176/ 4850505	ventas@papelerialvegas.com
PAPELERIA UNICALI	Mas de 20 años	Somos una Empresa Colombiana, importadora y distribuidora de productos de Papelería, Cacharrería, Navidad, artículos para oficina, útiles, aseo, cafetería y hogar, con calidad, buen servicio y precios competitivos.	Calle 11 No. 9-29.	Tel. (57) 317 384, 34 17 – PBX (57)(2) 5242498-8957602	serviciocliente@taunicali.com.co
MEGA PAPELERIA EL CID		TODO EN ÚTILES ESCOLARES Y DE OFICINA NACIONALES E IMPORTADOS- VENTAS AL POR MAYOR Y AL DETAL PRODUCTOS ORIGINALES DE LAS MEJORES MARCAS:	CRA. 9 No. 11-39	TEL 8880411 - 8831230 - 6850195 8831457.	megapaperialaelcid@hotmail.com
PAPELERIA MAYORISTA	16 años de experiencia	Ofrecemos a las empresas colombianas su portafolio de productos garantizado por nosotros y nuestros proveedores, además de manejar ventas al por mayor y detal, acompañado de un servicio lleno de excelencia y atención personalizada	Ci 14 6-59 Cali, Colombia /	(57) 3217508454/(57) (2) 8837377/(57) (2) 8850862	p.mayorista@hotmail.com
ASHE S.A.S.	1946	Trayectoria en la venta y conversión de papel y cartón y la distribución de tintas e insumos para los procesos de artes gráficas		(57+2) 524 4044 - 316 480 2804 Línea Gratuita 01 8000 514940	email: caccali@ashe.com.co
PAPELERIA REDOX COLOMBIA S.A	22 ños de experiencia	Es una empresa familiar que ha trabajado desde el año 1989, para ser líder en la atención hacia sus clientes, nos hemos caracterizado por anticiparnos a las necesidades del mercado con servicio, tecnología y personal calificado.	Calle 9C 23C 51 Barrio Bretaña	(57)(2) 5246000/(57)(2) 5132525	comercial@papelerialaredox.com
PRINTER DE COLOMBIA LTDA.	14 años de experiencia	como empresa Distribuidora y Comercializadora de insumos para computador, Suministros de Oficina en general y Línea completa de Aseo y Cafetería	Av5 B N 22 N-45/	TEL. 489-7649	comercial1@printerdecolombia.com

9.2 Capacidad financiera de los proveedores

Para este proceso la Entidad exige al contratista capacidad de entregar las cantidades totales para cada período, y deberán efectuar las entregas en forma completa de acuerdo a lo establecido en el pliego de condiciones definitivo.

9.3 Elementos que se requieren por parte de la entidad

De acuerdo a la necesidad planteada para la entidad se requieren los siguientes elementos:

ARTICULO.	NOMBRE	CANT
106005026	DVD -R	200
109013001	CINTA RELOJ CORRESPONDENCIA	3
110002110	CINTA TRANSPARENTE 48 X 40	500
110002157	CINTA DE ENMASCARAR DE 2"	150
110008235	GANCHOS PARA LEGAJAR	10000
110008249	GANCHOS PARA COSEDORA INDUSTRIAL	10
110009425	LAPIZ DE MINA NEGRA	1500
110009856	TAJALAPIZ MANUAL	200
110010465	MARCADOR PERMANENTE	2000
110011101	COLBON FRASCO	1300
110013105	BOLIGRAFO TINTA NEGRA	4000
110014105	ALMOHADILLA DACTILAR SIN MANCHA	50
110015003	COSEDORA ESTANDAR	250
110015050	PERFORADORA MANUAL ESTANDAR	250
110015726	SACAGANCHOS	250
110017050	LIBRO RADICADOR 400 FOLIOS	70
110010688	RESALTADORES	1000
110022734	SOBRES DE MANILA TAMANO CARTA	10000
110022735	SOBRES DE MANILA TAMANO OFICIO	10000
110028001	CARTULINA TAMANO OFICIO	30000
110032001	CD -RX100UND 80 MN 700 MB	3000
110032005	DVD RAM	7000
112017309	PILAS AA	10
112017320	PILAS AAA	20

9.3 Empresas que aportaron cotizaciones:

Una vez enviadas las solicitudes de cotización a las empresas relacionadas en el cuadro inmediatamente anterior se obtiene respuesta de alguna de ellas.

REDOX COLOMBIA

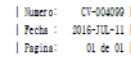
COTIZACION						
ARTICULO	NOMBRE	CANTIDAD	VLR. UNIT	VLR.IVA.	VLr mas IVA	TOTAL
106005026	DVD +RLIGHTSCRIBE	200	2127	340,32	2467,32	493464
109013001	CINTA RELOJ	3	68545	10967,2	79512,2	238536,6
110002110	CINTA TRANSPARENTE 48	500	1690	270,4	1960,4	980200
110002157	CINTA DE ENMASCARAR DE	150	7250	1160	8410	1261500
110008235	GANCHOS PARA LEGAJAR	10000	2299	367,84	2666,84	26668400
110008249	GANCHOS PARA COSEDORA	10	1850	296	2146	21460
110009425	LAPIZ DE MINA NEGRA	1500	415	66,4	481,4	722100
110009856	TAJALAPIZ MANUAL	200	260	41,6	301,6	60320
110010465	MARCADOR PERMANENTE	2000	1250	200	1450	2900000
110011101	COLBONFRASCO	1200	2673	427,68	3100,68	4030884
110013105	BOLIGRAFOTINTA NEGRA	4000	450	72	522	2088000
110014105	ALMOHADILLA DACTILAR SIN	50	2444	391,04	2835,04	141752
110015003	COSEDORA ESTANDAR	250	11999	1919,84	13918,84	3479710
110015050	PERFORADORA MANUAL	250	10500	1680	12180	3045000
110015726	SACAGANCHOS	250	1200	192	1392	348000
110017050	LIBRO RADICADOR 400 FOLIOS	70	18364	2938,24	21302,24	1491156,8
110010688	RESALTADORES	1000	1199	191,84	1390,84	1390840
110022734	SOBRES DE MANILA TAMAÑO CARTA	10000	71	11,36	82,36	823600
110022735	SOBRES DE MANILA TAMAÑO OFICIO	10000	87	13,92	100,92	1009200
110028001	CARTULINA TAMAÑO OFICIO	30000	200	32	232	6960000
110032001	CD VIRGENES	3000	1100	176	1276	3828000
110032005	DVD RAM	7000	1350	216	1566	10962000
112017309	PILAS AA	10	2905	464,8	3369,8	33698
112017320	PILAS AAA	20	2915	466,4	3381,4	67628
TOTAL						
OBSERVACION	EN EL RECUADRO QUE CORRESPONDE AL VALOR DEL IVA SE LE COLOCO EL 16%, EN CASO QUE EL PRODUCTO TENGA UN PORCENTAJE DE IMPUESTO DIFERENTE FAVOR COLOCARLE EL CORRECTO.					

COTIZACION PAPELERIA MAYORISTA

SUBDIRECCIÓN SECCIONAL DE APOYO A LA GESTIÓN
Sección de gestión contractual
Calle 25N No. 6A-11, Piso 3 Santiago de Cali
Conmutador 3927505 EXT.1700-1701-1808
www.fiscalia.gov.co

PAPELERIA MAYORISTA					
COTIZACION					
ARTICULO	NOMBRE	CANTIDAD	SUBTOTAL	VLR.IVA.	V/ IVA INCL TOTAL
106005026	DVD-R 120MIN/4.7	200	379	60,64	439,64
110002110	CINTA 48 X 40 ANDINA	500	2888	462,08	3350,08
110002157	CINTA ENMASC 24X20 ANDINA	150	1509	241,44	1750,44
110008235	GANCHOS LEGAJAR TRITON	500	1034	165,44	1199,44
110008243	COSEDORA LAPIZ	10	2753	441,44	3200,44
110009425	PARCHESITOS	1500	242	38,72	280,72
110009856	TAJALAPIZ METAL MARCADOR	200	137	21,92	158,92
110010465	PERMAN	2000	604	96,64	700,64
110011101	COLBON 115	1300	2242	358,72	2600,72
110013105	LAPICERO BIC CRISTAL N	4000	252	40,32	292,32
110014105	HUELLERO PREVENT	50	3707	593,12	4300,12
110015003	COSEDORA KANGARO HS 45P	250	6509	1041,44	7550,44
110015050	PERFORADORA OFFIESCO REF	250	4785	765,6	5550,6
110015726	SACAGANCHOS LIBRO NORMA 200 OF 400	250	819	131,04	950,04
110017050		70	13880	2220,8	16100,8
110010688	RESALTADOR PEL	1000	587	93,92	680,92
110022734	SOBRES DE MANILA	10000	64	10,24	74,24
110022735	SOBRES DE MANILA	10000	79	12,64	91,64
110028001	CARTULINA TAMANO OFICIO	30000	60	9,6	69,6
110032001	CD-R PRINCO 700	3000	294	47,04	341,04
112017309	PILA AA ALKALINA	10	1810	289,6	2099,6
112017320	PILAS AAA ALK. X	20	1810	289,6	2099,6
TOT \$					19.430.278,40
OBSERVACION					
EN EL RECUADRO QUE CORRESPONDE AL VALOR DEL IVA SE LE COLOCO EL 16%, EN CASO QUE EL PRODUCTO TENGA UN PORCENTAJE DE IMPUESTO DIFERENTE FAVOR COLOCARLE EL CORRECTO.					

3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12	NOMBRE	CANTIDAD	VLR. UNIT	VR TOTAL	
13					
14	CINTA RELOJ CORRESPONDEN				
15	CINTA TRANSPARENTE 48 X 40 ANDINA	500	1600	800000	
16	CINTA DE ENMASCARAR DE 2" ANDINA	150	4300	645000	
17	GANCHOS PARA LEGAJAR X 20	500	870	435000	
18	GANCHOS PARA COSEDORA INDUSTRIAL 2317	10	5150	51500	
19	LAPIZ DE MINA NEGRA NORMA X 12	125	3460	432500	
20	TAJALAPIZ MANUAL METALICO X 24	9	5300	47700	
21	MARCADOR PERMANENTE	2000	1020	2040000	
22	COLBON FRASCO 115G COLIBRI	1300	870	1131000	
23	BOLIGRAFO TINTA NEGRA BIC	4000	292	1168000	
24	ALMOHADILLA DACTILAR SIN MANCHA PRFEVENT	50	5400	270000	
25	COSEDORA ESTANDAR GEMES	250	10200	2550000	
26	PERFORADORA MANUAL ESTANDAR	250	11000	2750000	
27	SACAGANCHOS	250	1160	290000	
28	LIBRO RADICADOR 400 FOLIOS	70	20400	1428000	
29	RESALTADORES edding	1000	1160	1160000	
30	SOBRES DE MANILA TAMANO CARTA	10000	85,5	855000	
31	SOBRES DE MANILA TAMANO OFICIO	10000	107,8	1078000	
32	CARTULINA TAMANO OFICIO 1/8 blanca	30000	76	2280000	
33	CD VIRGENES PRINCO	3000	413	1239000	
34	DVD SONY X 50	7000	550	3850000	
35	PILAS AA	10	2900	29000	
36	PILAS AAA	20	2900	58000	
37					
38	Nota: precios con iva incluido sujetos a cambio sin previo aviso				
39	att, Veronica quintero				
40					



SOM: DOSCIENTOS NUEVE MIL NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS MCTE

COMPARATIVO COTIZACIONES							
		PAPELERIA REDOX COLOMBIA S.A		PAPELERIA COPEPE			
		COTIZACION No.1		COTIZACION No. 2			
ARTICULO	NOMBRE	CANT	VL. UNIT. MAYITA	TOTAL	VL. UNIT. MAYITA	TOTAL	PROMEDIO
1,06E+08	DVD-R	200	\$ 2.467	\$ 493.464	\$ 1.920,00	\$ 384.000	\$ 438.732,00
1,09E+08	CINTARELOJ	3	\$ 79.512	\$ 238.536	\$ 18.000,00	\$ 54.000	\$ 146.268,00
1,1E+08	CORRESPONDENC CINTA	500	\$ 1.960	\$ 980.200	\$ 1.580,00	\$ 790.000	\$ 885.100,00
1,1E+08	TRANSPARENTE CINTADE						
1,1E+08	ENMASCARAR DE						
1,1E+08	2"X40YDS48X36,58	150	\$ 8.410	\$ 1.261.500	\$ 6.250,00	\$ 937.500	\$ 1.099.500,00
1,1E+08	GANCHOS PARA						
1,1E+08	LEGAJAR	10000	\$ 2.667	\$26.668.400	\$ 140,00	\$ 1.400.000	\$ 14.034.200,00
1,1E+08	GANCHOS PARA COSEDORA						
1,1E+08	INDUSTRIAL 23/14	10	\$ 2.146	\$ 21.460	\$ 2.500,00	\$ 25.000	\$ 23.230,00
1,1E+08	LAPIZ DE MINA						
1,1E+08	NEGRA	1500	\$ 481	\$ 722.100	\$ 325,00	\$ 487.500	\$ 604.800,00
1,1E+08	TAJALAPIZ MANUA	200	\$ 302	\$ 60.320	\$ 200,00	\$ 40.000	\$ 50.160,00
1,1E+08	MARCADOR						
1,1E+08	PERMANENTE	2000	\$ 1.450	\$ 2.900.000	\$ 800,00	\$ 1.600.000	\$ 2.250.000,00
1,1E+08	COLBON FRASCO	1300	\$ 3.101	\$ 4.030.884	\$ 4.500,00	\$ 5.850.000	\$ 4.940.442,00
1,1E+08	BOLIGRAFO TINTA						
1,1E+08	NEGRA	4000	\$ 522	\$ 2.088.000	\$ 320,00	\$ 1.280.000	\$ 1.684.000,00
1,1E+08	ALMOHADILLA						
1,1E+08	DACTILAR SIN	50	\$ 2.835	\$ 141.752	\$ 1.500,00	\$ 75.000	\$ 108.376,00
1,1E+08	COSEDORA						
1,1E+08	ESTANDAR	250	\$ 13.919	\$ 3.479.710	\$ 10.700,00	\$ 2.675.000	\$ 3.077.355,00
1,1E+08	PERFORADORA						
1,1E+08	MANUAL	250	\$ 12.180	\$ 3.045.000	\$ 10.600,00	\$ 2.650.000	\$ 2.847.500,00
1,1E+08	SACAGANCHOS	250	\$ 1.392	\$ 348.000	\$ 1.200,00	\$ 300.000	\$ 324.000,00
1,1E+08	LIBRO RADICADOR						
1,1E+08	400 FOLIOS	70	\$ 21.302	\$ 1.491.157	\$ 15.500,00	\$ 1.085.000	\$ 1.288.078,40
1,1E+08	RESALTADORES	1000	\$ 1.391	\$ 1.390.840	\$ 800,00	\$ 800.000	\$ 1.095.420,00
1,1E+08	SOBRES DE						
1,1E+08	MANILA TAMANO	10000	\$ 82	\$ 823.600	\$ 72,00	\$ 720.000	\$ 771.800,00
1,1E+08	SOBRES DE						
1,1E+08	MANILA TAMANO	10000	\$ 101	\$ 1.009.200	\$ 90,00	\$ 900.000	\$ 954.600,00
1,1E+08	CARTULINA						
1,1E+08	TAMANO OFICIO	30000	\$ 232	\$ 6.960.000	\$ 59,00	\$ 1.770.000	\$ 4.365.000,00
1,1E+08	CD-RX100UND 80						
1,1E+08	MH700MB	3000	\$ 1.276	\$ 3.828.000	\$ 1.100,00	\$ 3.300.000	\$ 3.564.000,00
1,1E+08	DVD RAM	7000	\$ 1.566	\$ 10.962.000	\$ 400,00	\$ 2.800.000	\$ 6.881.000,00
1,12E+08	PILAS AA	10	\$ 3.370	\$ 33.698	\$ 880,00	\$ 8.800	\$ 21.249,00
1,12E+08	PILAS AAA	20	\$ 3.381	\$ 67.628	\$ 950,00	\$ 19.000	\$ 43.314,00
TOTAL				\$73.045.449		\$ 29.950.800	\$ 51.498.124,40
OBSERVACION: EL VALOR DEL IVA SE COLOCO EL 16%, SIN EMBARGO SI EL VALOR ES DIFERENTE FAVOR COLOCARLE EL PORCENTAJE ESTABLECIDO DE ACUERDO AL PRODUCTO							

De acuerdo a las cotizaciones relacionadas, se determinó que el valor promedio del mercado en el **ANÁLISIS DE COTIZACIONES** es de **\$51.498.124,00** derivado de las pre-cotizaciones de papelería y elementos de oficina ofrecidos por las diferentes entidades ya relacionadas.

9.5 Análisis de costos históricos:


Para establecer el histórico de costos, se realizó consulta en las base de datos relacionadas con contratos celebrados por la FGN en el año 2013 Y 2014 encontrando que para el año 2013 se realizó un contrato de \$579.500.800,00, y para el año 2013 se realizó un contrato por valor de \$489.415.601.

Es de anotar que los contratos celebrados varían en sus costos de un año a otro, en razón que los costos de producción se incrementan, al igual que el consumo se aumenta debido a la creación de nuevas dependencias en la entidad v/s acrecentamiento de personal laborando en la entidad por las necesidades del servicio.

10. PRESUPUESTO:

Teniendo en cuenta el Plan Anual de Adquisiciones de bienes y servicios el monto aprobado vigencia 2014, para el rubro papelería. Útiles de escritorio y oficina se ha estimado por un valor de **NOVENTA MILLONES CIENTO VEINTIUN MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS M/CTE(\$90.121.485,00)**

Proyectó:



MARIA DEL CARMEN GIRALDO CALDERON.

Profesional de Gestión II.

Grupo de Sondeo de Mercados.